

MANUAL OFICIAL

PRÊMIO VMO DO ANO BRASIL

1. PROPÓSITO DA PREMIAÇÃO

O Prêmio VMO do Ano Brasil tem como objetivo reconhecer organizações e profissionais que se destacam na geração de valor para o negócio por meio de práticas modernas de gestão, governança, estratégia, fluxo de valor e transformação organizacional.

Mais do que premiar estruturas operacionais, a premiação busca reconhecer VMOs capazes de transformar estratégia em resultados percebidos, promovendo impacto sustentável para organizações, clientes e stakeholders.

A premiação valoriza:

- geração de valor
- alinhamento estratégico
- governança moderna
- transformação organizacional
- fluxo de valor
- entrega contínua
- inovação aplicada
- influência no ecossistema

2. VISÃO DA PREMIAÇÃO

Consolidar-se como o principal reconhecimento brasileiro em Gestão de Valor, Governança Estratégica e Value Management.

3. POSICIONAMENTO

O prêmio não reconhece apenas:

- eficiência operacional
- controle
- processos
- dashboards
- burocracia organizacional

O prêmio reconhece:

- impacto organizacional
- transformação
- capacidade de decisão

- geração contínua de valor
- influência estratégica
- maturidade evolutiva
- contribuição para o ecossistema

4. PRINCÍPIOS DA PREMIAÇÃO

A premiação será conduzida com base nos seguintes princípios:

- ética
- imparcialidade
- transparência
- geração de valor
- evolução organizacional
- benchmarking responsável
- compartilhamento de conhecimento
- foco em resultados percebidos
- contribuição ao ecossistema nacional

5. GRANDE PREMIAÇÃO



VMO DO ANO BRASIL

Reconhece o VMO mais completo do país considerando:

- geração de valor
- impacto organizacional
- governança estratégica
- transformação organizacional
- inovação
- fluxo de valor
- maturidade evolutiva
- influência no ecossistema

6. RECONHECIMENTOS DE EXCELÊNCIA



Excelência em Gestão de Valor e Impacto no Negócio



Excelência em Alinhamento Estratégico e Governança de Valor



Excelência em Evolução Organizacional e Transformação



Excelência em Fluxo de Valor e Entrega Contínua



Excelência em Inovação, Tecnologia e Inteligência Aplicada



Excelência em Experiência dos Stakeholders



Excelência em Influência no Ecossistema e Benchmarking

7. CRITÉRIOS OFICIAIS DE AVALIAÇÃO

1. Gestão de Valor e Impacto no Negócio – 30%
2. Alinhamento Estratégico e Governança de Valor – 20%
3. Evolução Organizacional e Transformação – 15%
4. Fluxo de Valor e Entrega Contínua – 10%
5. Inovação, Tecnologia e Inteligência Aplicada – 10%
6. Excelência na Experiência dos Stakeholders – 10%
7. Influência no Ecossistema e Benchmarking – 5%

8. ESTRUTURA DA PREMIAÇÃO

INSCRIÇÃO – Site da Revista

- envio do template de inscrição preenchido via email
- Datas:
 - inscrição: 10 a 14/Agosto 2026**
 - Etapa 1: envio de material até 01/Setembro 2026
 - Etapa 2: envio de material até 01/Octubre 2026
 - Etapa 3: envio da apresentação até 20/Novembro 2026

ETAPA 1 – ELIMINATÓRIA

- envio de uma apresentação oficial do projeto
 - envio do vídeo executivo oficial
 - vídeo com duração máxima de 30 minutos
 - sem tempo mínimo obrigatório
 - avaliação assíncrona dos jurados
- Datas: 10 e 11/Setembro 2026 - encontro online – 20 minutos

ETAPA 2 – SEMIFINAL EXECUTIVA DE BENCHMARKING

- encontros online ao vivo
 - debates conduzidos pela banca
 - benchmarking entre participantes
 - gravação integral dos encontros
- Datas: 12 a 16/Octubre 2026 – encontro online – 60 minutos

ETAPA 3 – FINAL PRESENCIAL

- apresentações finais presenciais
 - gravação oficial do evento
 - definição do VMO do Ano Brasil e Reconhecimentos de Excelência
- Data: 25/Novembro 2026 – encontro presencial – Evento VMO

9. FEEDBACK AOS PARTICIPANTES

Cada empresa participante receberá:

- notas por critério
- observações dos jurados
- pontos fortes percebidos
- oportunidades de evolução
- benchmarking qualitativo
- percepções estratégicas da banca

10. BENCHMARKING E COMPARTILHAMENTO

Os vídeos dos candidatos, os debates da semifinal e as apresentações finais farão parte do acervo oficial da premiação e poderão ser disponibilizados aos participantes para fins de benchmarking e aprendizado organizacional.

11. CONFIDENCIALIDADE E USO RESPONSÁVEL DAS INFORMAÇÕES

Todos os participantes, jurados, convidados e parceiros deverão concordar formalmente com um compromisso de confidencialidade e uso ético das informações compartilhadas durante a premiação.

Permitido:

- aprendizado
- benchmarking interno
- inspiração de práticas
- referências organizacionais

Não permitido:

- uso comercial indevido
- divulgação pública sem autorização
- reprodução de conteúdo proprietário
- exposição de informações estratégicas sensíveis

12. VISÃO FUTURA

O Prêmio VMO do Ano Brasil busca tornar-se:

- principal reconhecimento brasileiro em gestão de valor
- referência nacional em VMO
- ambiente de benchmarking executivo
- comunidade nacional de líderes de transformação
- observatório brasileiro de maturidade em gestão de valor