



PRÊMIO VMO DO ANO BRASIL

MANUAL OFICIAL

Reconhecimento Nacional em Gestão de Valor, Governança Estratégica e Value Management

Edição 2026

Inscrições · Etapas Eliminatórias · Final Presencial · VMO Summit

01 PROPÓSITO DA PREMIAÇÃO

O Prêmio VMO do Ano Brasil tem como objetivo reconhecer organizações e profissionais que se destacam na geração de valor para o negócio por meio de práticas modernas de gestão, governança, estratégia, fluxo de valor e transformação organizacional.

Mais do que premiar estruturas operacionais, a premiação busca reconhecer VMOs capazes de transformar estratégia em resultados percebidos, promovendo impacto sustentável para organizações, clientes e stakeholders.

A premiação valoriza:

- Geração de valor
- Governança moderna
- Fluxo de valor
- Inovação aplicada
- Alinhamento estratégico
- Transformação organizacional
- Entrega contínua
- Influência no ecossistema

02 VISÃO DA PREMIAÇÃO

Consolidar-se como o principal reconhecimento brasileiro em Gestão de Valor, Governança Estratégica e Value Management.

03 POSICIONAMENTO

NÃO reconhece apenas

- ✗ Eficiência operacional
- ✗ Controle
- ✗ Processos
- ✗ Dashboards
- ✗ Burocracia organizacional

O prêmio reconhece

- ✓ Impacto organizacional
- ✓ Transformação
- ✓ Capacidade de decisão
- ✓ Geração contínua de valor
- ✓ Influência estratégica
- ✓ Maturidade evolutiva
- ✓ Contribuição para o ecossistema

04 PRINCÍPIOS DA PREMIAÇÃO

A premiação será conduzida com base nos seguintes princípios:

- Ética
- Transparência
- Evolução organizacional
- Compartilhamento de conhecimento
- Contribuição ao ecossistema nacional
- Imparcialidade
- Geração de valor
- Benchmarking responsável
- Foco em resultados percebidos

GRANDE PREMIAÇÃO

VMO DO ANO BRASIL

- ✦ Geração de valor
- ✦ Impacto organizacional
- ✦ Governança estratégica
- ✦ Transformação organizacional
- ✦ Inovação
- ✦ Fluxo de valor
- ✦ Maturidade evolutiva
- ✦ Influência no ecossistema

Reconhece o VMO mais completo do país, considerando o conjunto integral de critérios acima.

06 RECONHECIMENTOS DE EXCELÊNCIA

 **Excelência em Gestão de Valor e Impacto no Negócio**

 **Excelência em Alinhamento Estratégico e Governança de Valor**

 **Excelência em Evolução Organizacional e Transformação**

 **Excelência em Fluxo de Valor e Entrega Contínua**

 **Excelência em Inovação, Tecnologia e Inteligência Aplicada**

 **Excelência em Experiência dos Stakeholders**

 **Excelência em Influência no Ecossistema e Benchmarking**

07 CRITÉRIOS OFICIAIS DE AVALIAÇÃO

Gestão de Valor e Impacto no Negócio		30%
Alinhamento Estratégico e Governança de Valor		20%
Evolução Organizacional e Transformação		15%
Fluxo de Valor e Entrega Contínua		10%
Inovação, Tecnologia e Inteligência Aplicada		10%
Excelência na Experiência dos Stakeholders		10%
Influência no Ecossistema e Benchmarking		5%

08 ESTRUTURA DA PREMIAÇÃO

Aplicar

Inscrição — Site da Revista

10 a 14 de Agosto de 2026

- Envio do template de inscrição preenchido via e-mail
- Etapa 1: envio de material até 01/Setembro/2026
- Etapa 2: envio de material até 01/Outubro/2026
- Etapa 3: envio da apresentação até 20/Novembro/2026

01

Eliminatória

10 e 11 de Setembro de 2026 · encontro online 20 min

- Envio de uma apresentação oficial do projeto
- Envio do vídeo executivo oficial (máx. 30 min, sem tempo mínimo)
- Avaliação assíncrona dos jurados

02

Semifinal Executiva de Benchmarking

12 a 16 de Outubro de 2026 · encontro online 60 min

- Encontros online ao vivo com debates conduzidos pela banca
- Benchmarking entre participantes
- Gravação integral dos encontros

03

Final Presencial

25 de Novembro de 2026 · Evento VMO Summit 2027

- Apresentações finais presenciais
- Gravação oficial do evento
- Definição do VMO do Ano Brasil e Reconhecimentos de Excelência

09 FEEDBACK AOS PARTICIPANTES

Cada empresa participante receberá:

- Notas por critério
- Pontos fortes percebidos
- Benchmarking qualitativo
- Observações dos jurados
- Oportunidades de evolução
- Percepções estratégicas da banca

10 BENCHMARKING E COMPARTILHAMENTO

Os vídeos dos candidatos, os debates da semifinal e as apresentações finais farão parte do acervo oficial da premiação e poderão ser disponibilizados aos participantes para fins de benchmarking e aprendizado organizacional.

11 CONFIDENCIALIDADE E USO RESPONSÁVEL DAS INFORMAÇÕES

Todos os participantes, jurados, convidados e parceiros deverão concordar formalmente com um compromisso de confidencialidade e uso ético das informações compartilhadas durante a premiação.

Permitido

- ✓ Aprendizado
- ✓ Benchmarking interno
- ✓ Inspiração de práticas
- ✓ Referências organizacionais

Não permitido

- ✗ Uso comercial indevido
- ✗ Divulgação pública sem autorização
- ✗ Reprodução de conteúdo proprietário
- ✗ Exposição de informações estratégicas sensíveis

12 VISÃO FUTURA

O Prêmio VMO do Ano Brasil busca tornar-se:

- ✦ Principal reconhecimento brasileiro em gestão de valor
- ✦ Referência nacional em VMO
- ✦ Ambiente de benchmarking executivo
- ✦ Comunidade nacional de líderes de transformação
- ✦ Observatório brasileiro de maturidade em gestão de valor