

## Value vs. Component View não escolher também é uma escolha

**Sartre e a Liberdade.** O filósofo Sartre era um existencialista que acreditava que a existência precede a essência. Isso significa que não nascemos com um propósito definido, mas o criamos através das nossas escolhas.

*“Mas por que “não escolher” é uma escolha?*

*\* Liberdade Absoluta: Para Sartre, a liberdade é total e inescapável. Mesmo quando parecemos não estar escolhendo, estamos, na verdade, optando por não escolher. Essa “não-escolha” é uma escolha em si mesma, pois define um caminho e um modo de ser.*

*\* Responsabilidade: A liberdade implica em responsabilidade. Ao não escolher, estamos assumindo a responsabilidade pelas consequências dessa inação.*

*\* Angústia da Escolha: A liberdade pode ser paralisante. A angústia de escolher entre infinitas possibilidades pode levar à paralisia. No entanto, mesmo a paralisia é uma escolha, pois evita a responsabilidade de decidir.*

*Em resumo:*

*Sartre nos lembra que a liberdade é uma condição humana fundamental, e que até mesmo a ausência de escolha é, em si mesma, uma escolha. A cada momento, estamos moldando nossas vidas através das decisões que tomamos, ou das que decidimos não tomar.”*

### Escolher ou não por uma orientação ao valor?

Extrapolando o raciocínio de Sartre para uma visão de gestão, talvez o pudéssemos espelhar para orientar entre as decisões baseadas numa visão de Valor ou Componentes para os direcionamentos durante o desenvolvimento de funções para produto/serviço, ou seja, qual escolha ou não dá mais sentido para a próxima entrega.

Na busca por uma entrega de valor, às vezes não fazer análise do benefício pode levar ao melhor valor, ou seja, ao não escolher um benefício específico para guiar as decisões de desenvolvimento você estaria optando por manter o rumo natural das experimentações em campo - inação, e esperando por um feedback prático que retroalimentaria a percepção de valor para o gestor.

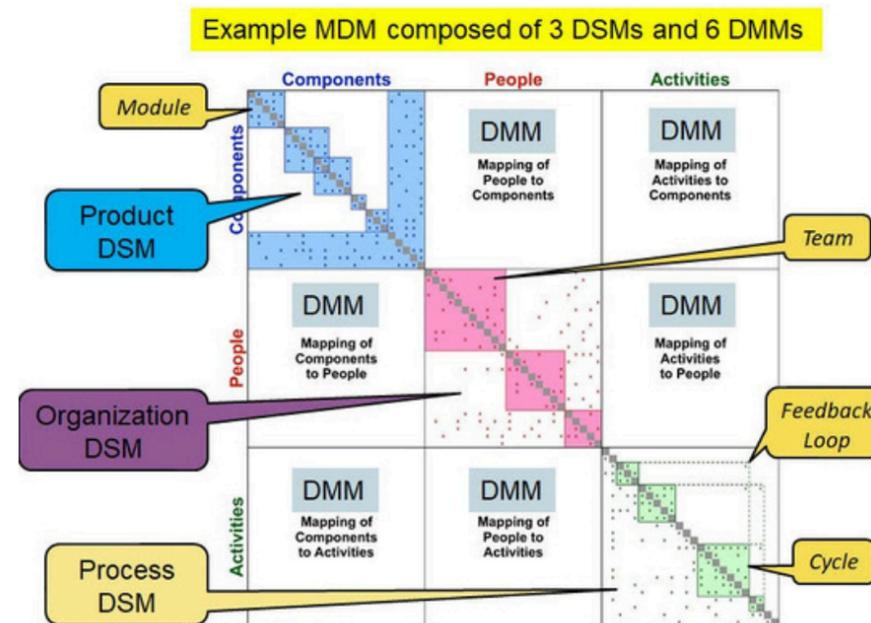
Contudo, ao compreender a relação de dependência entre as funcionalidades, exige escolher a visão de componentes para criar um racional de construção baseado na precedência, mas ao visar uma solução, exige escolher a visão de valor para estabelecer um racional de interdependência entre os componentes e o valor entregue.

Valor é um desdobramento e ao mesmo tempo um descobrimento, uma via de mão-dupla, escolher ou não o momento de optar por uma é onde reside a sabedoria.

### Mapeamento de Dependências

Matrix DSM, certamente uma aplicação fundamental na gestão para evitar relações de dependência danosas, e especialmente para auxiliar na priorização e sequências de ações. Um instrumento para validações de interdependência entre componente e valor entregue.

A Figura mostra um exemplo de MDM, por Tyson Browning.



**Zózimo De Souza Jr.**  
editor-chefe



# PROJECT DESIGN PDM MANAGEMENT

**Editor-Chefe & Publisher**  
Osmar Zózimo De Souza Jr.  
[zozimo@mundopm.com.br](mailto:zozimo@mundopm.com.br)

[projectdesignmanagement.com.br](http://projectdesignmanagement.com.br)

#### CONSELHO EDITORIAL

Americo Pinto  
Antônio C. A. Maximiano  
Bernard Yannou  
Daniel Leroy  
Darci Santos do Prado  
Darli Rodrigues Vieira  
Eduardo Linhares Qualharini  
Heitor Coutinho  
Henrique Rozenfeld  
Marly Monteiro de Carvalho  
Ricardo Viana Vargas  
Roberto Sbragia  
Sérgio E. Gouvêa da Costa  
Roque Rabechini Jr.

#### CONSELHO REVISORES

Andre Barcaui  
Farhad Abdollahyan  
Helio Rodrigues Costa  
J. Angelo Valle  
João Alberto Vianna Tavares  
João Carlos Boyadjian  
José B. de Souza Filho  
Lélio Varella  
Margareth Carneiro  
Mario Henrique Trentim  
Mauro Sotille  
Peter Berndt Mello  
Roberto Pons  
Raphael Albergarias  
Silvio A. C. Wille  
Wantuir Filipe da Silva Jr.

#### AUTORES DESTA EDIÇÃO

Ana C. da S. Gonçalves Horácio  
Evan Leybourn  
Joachim Graf Neto  
José A. de Siqueira Júnior  
Jose Eduardo Modica  
Mario Trentim  
Redação MundoPM  
Rodrigo de Barros Marques  
Scott Ambler  
Vitor Augusto Fiates Silva  
Zózimo De Souza Jr.

#### INFORMAÇÕES

ISSN: 1807-8095  
Fone: (11) 3661-1550

Emails:  
[atendimento@mundopm.com.br](mailto:atendimento@mundopm.com.br)  
[assinaturas@mundopm.com.br](mailto:assinaturas@mundopm.com.br)  
[artigos@mundopm.com.br](mailto:artigos@mundopm.com.br)

Redes Sociais:  
[linkedin.com/in/mundopm/](https://www.linkedin.com/in/mundopm/)  
[facebook.com/mundopm](https://www.facebook.com/mundopm)

Nota: O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores.