

Value management

– E o ponto de decisão

Usar o “valor” como “ponto de decisão” seria uma relação entre desempenho e custo? Ou seria como muitos especialistas em marketing ou negócios dizem – é o valor máximo que um cliente deve estar disposto a pagar. Ou ainda, algo mais subjetivo sobre a interpretação de valor, como prevalecer a relação entre empresa e cliente, não se limitar somente a performance do produto/serviço. Podendo ainda levar ao extremo da subjetividade, e dizer que valor é uma experiência única e contextual percebida e determinada pelo cliente. Independente das interpretações de valor, a verdade é que este significado está presente em todos os propósitos de uma iniciativa organizacional.

Value driven design (VDD) em gestão de projetos é justamente trazer para as decisões da equipe um viés do significado do valor para o produto/serviço em desenvolvimento que visa perseguir uma determinada entrega mais acertada aos interesses dos stakeholders. Em projetos complexos e contextos dinâmicos, valor também é determinado como a capacidade de manter ou melhorar as funções de um sistema que está sob a pressão constante das mudanças, que visam inovar e assim perpetuar no mercado.

Contudo, o valor para um cliente também pode estar presente na robustez existente no processo de mudança do produto/serviço, como a durabilidade, adaptabilidade, escalabilidade, versatilidade, modificabilidade, sustentabilidade etc. Já a intangibilidade, no caso dos serviços, agrega o conhecimento, a emoção e a experiência na jornada entre cliente e produto.

Alguns estudos (Kowalkovski and Kindström) mostram que existem algumas categorias de “valor percebido” pelos clientes ao lidar com ofertas combinadas de produtos e serviços, que seriam:

- Valores baseados no produto: desempenho, qualidade e preço unitário.
- Valores baseados em serviço: custos de operação, benefícios de personalização e consistência de serviço.
- Valores baseados no relacionamento: baseados na ideia de que um fornecedor e um cliente mantêm um relacionamento ao longo do tempo, incluindo valores como proatividade, confiança, compromisso de longo prazo, normas e mentalidades compartilhadas.

VDD é definido pela American Institute of Aeronautics and Astronautics como “*processo de design aprimorado que usa flexibilidade de requisitos, otimização formal e um modelo de valor matemático para equilibrar desempenho, custo, cronograma e outras medidas importantes para as partes interessadas para produzir o melhor resultado possível*”.

O prof. Alessandro Bertoni, que tem pesquisas avançadas neste tema, com vários casos na indústria aeroespacial coloca que “o VDD pode ser visto como uma estratégia de engenharia de sistemas que promove o uso de otimização multidisciplinar no design. Enquanto o System

...continua

Zózimo De Souza Jr.
editor-chefe



Value-driven Design

PROJECT DESIGN PDM MANAGEMENT

Editor-Chefe & Publisher

Osmar Zózimo De Souza Jr.

zozimo@mundopm.com.br

projectdesignmanagement.com.br

CONSELHO EDITORIAL

Americo Pinto
Antônio C. A. Maximiano
Bernard Yannou
Daniel Leroy
Darci Santos do Prado
Darli Rodrigues Vieira
Eduardo Linhares Qualharini
Heitor Coutinho
Henrique Rozenfeld
Marly Monteiro de Carvalho
Ricardo Viana Vargas
Roberto Sbragia
Sérgio E. Gouvêa da Costa
Roque Rabechini Jr.

CONSELHO REVISORES

Andre Barcaui
Farhad Abdollahyan
Helio Rodrigues Costa
J. Angelo Valle
João Alberto Vianna Tavares
João Carlos Boyadjian
José B. de Souza Filho
Lélio Varella
Margareth Carneiro
Mario Henrique Trentim
Mauro Sotille
Peter Berndt Mello
Roberto Pons
Raphael Albergarias
Sílvio A. C. Wille

AUTORES DESTA EDIÇÃO

Andre Barcaui
Angelica Frederico
Fernando Serra
Guilherme Guignone
Isabel Scafuto
José R. da Costa Filho
Julio Cesar Duarte
Luciano Ferreira da Silva
Mehmet Baha
Marcelo Tocci
Nigel Thurlow
Rodrigo M. Mendes Batista
Renato Penha
Tania Marques
Viviane V. Sofiste de Abreu

INFORMAÇÕES

ISSN: 1807-8095
Fone: (11) 3661-1550

Emails:
atendimento@mundopm.com.br
assinaturas@mundopm.com.br
artigos@mundopm.com.br

Redes Sociais:
[linkedin.com/in/mundopm/](https://www.linkedin.com/in/mundopm/)
[facebook.com/mundopm](https://www.facebook.com/mundopm)

Nota: O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores.

15º EDIÇÃO

PRÊMIO PROJETO & PMO DO ANO

2022

NOSSOS
RECONHECIMENTOS AOS
CANDIDATOS

PREMIOPROJETODOANO.COM.BR

RESULTADO DA ETAPA 01 - Classificados

Categoria: Projeto Corporativo

Whirlpool - Arthur Kyoshi Canal Shim
Telefonica/VIVO - Eliane Filgueiras
Progen - Eduardo Freitas/Fabricao Ferreira
Furnas - Alexandre Ramis
Odontoprev - Amanda Ulrich/ Alexandre Tadeu
JLL - Gustavo Nakano/Helena Diodatti
CPFL - Renato Povia Silva
SPC - Adilson Placido
Ministério Publico MS - Daniel Tiburcio/Sabrina Ferreira
Livelo - Felipe Ranieri/Danielle Lopes

Categoria: Projeto Inovador

Ypê - Bili Gregori/Francisco da Silva
Odontoprev - Tiago Soares/Edilson da Silva
Lapidus - Aquiles Nogueira
Villa Cotelengo - Ricardo Geraidine/Joslene Rodrigues

Categoria: Projeto Acadêmico

UNINOVE - Romualdo/Penha
IME - Viviane Sofiste/Julio Duarte
USP - Rafel Buzzetto/Marly Carvalho
UNINOVE - Angelica/Serra
UNINOVE - Vanessa Mesquita
USP - Tais/Willian
UNINOVE - Ronaldo/Isabel
UFSC - Tácito Lucca
USP ESALQ - Kelly Tavares

Categoria: PMO

SPC - Douglas Pulini
Bradesco Seguros - Flavia Prado Oliboni
Bateria Moura - João Victor
CPFL - Alex Pignatti
Furnas - Alexandre Ramis
Copel - José Siqueira
Livelo - Frederico Alves/ Daniel Pagano
MEZ - Jeferson Hitaka
DOX - Carlos Henrique Ribeiro Machado
Unimed Vitoria - Janaina Betzel