

...porque estamos sendo substituídos!

Calma, na realidade é um reposicionamento! ...*"don't beat around bush"*.
Sim, projeto está num momento de reposicionamento entre as layers de gestão. Longe de ser uma extinção mas uma importante adequação.

PPP - Project Program Portfolio, o trio de excelência foi imperativo para a evolução da capacidade organizacional nas últimas décadas. E continuará sendo, mas "novos" entrantes são necessários!

A motivação vem do fato que novos modelos de negócio, impulsionados pelas disrupções tecnológicas, exigem ciclos de experimentações rápidos e curtos, o que leva a remodelar o percurso visando validação das suas hipóteses de valor e descobrir o roteiro de tração. Enfim, "behind scenes" está o valuation. Cada vez mais as empresas visam endereçar seu potencial de resolver problemas para dominar o consumo do mercado no futuro-próximo, especialmente as Tech-companies, que investem no modelo de negócio em que gerar receitas no momento corrente é vital, mas prejuízo é aceitável, desde que a lucratividade é uma hipótese provável a confirmar.

Qual o impacto disso? Recentemente ouvi de uma empresa líder no seu segmento dizer: *"não investimentos mais em projetos, mas sim alocamos equipes no desenvolvimento do value stream"*. Exatamente é essa a transformação, ou seja, de Projeto para Produto!

Eis algumas adequações mínimas, fazendo uso de "licença poética" aos termos e suas definições para permitir descolar do rigor das definições acadêmicas, comento livremente a seguir:

ProjectOps - Aproximar operação e projetos tornou-se inevitável. Os mecanismos de backlogs possibilitaram a realização de atividades sequenciadas e priorizadas, trabalhando num fluxo contínuo com ciclos de entregas, a exemplo de DevOps. Uma consequência da busca pela agilidade organizacional.

DigitalProjects - É uma questão de mais liberdade na linha do tempo, uma distribuição de esforços multidimensional. Alocar recursos e plotar atividade em diversos timelines, porque o digital simplesmente permite isso, e muda toda a perspectiva de gestão, uma nova dinâmica.

Programas - Ao permitir o agrupamento por objetivos, os programas tornaram-se essenciais nessa transformação. Uma estruturação das iniciativas organizacionais, ágeis/tradicionais/híbridas ou digital, mas com foco num portfólio estratégico que persegue uma visão econômica.

Design - A transparência necessária para a nova governança é habilitada pelo design management. É importante ter uma visão mais ampla sobre a aplicação do design na organização. Vê-lo apenas como apoio para dar forma a um produto, serviço ou ideia é limitar sua aplicação na gestão, sua presença no ciclo de decisão entre as diversas camadas de governança organizacional é vital para impulsionar os novos modelos de negócio de forma sustentável.

Value Management - Com todas essas evoluções tecnológicas - automação, IA e softwares para micro-serviços, ficou mais fácil focar no que realmente interessa, gerar valor e ir além das fronteiras organizacionais, construir cadeias de valores, ecossistemas, as chamadas organizações em plataforma.

Initiative management - A amplitude e os novos paradigmas de gestão levam a liberdades e novos horizontes possíveis, o momento é das experimentações! A intensidade de gerir baseado em dados/fatos leva a uma exigência alta em cybersecurity e transparência.

Certamente que, nada além dos impostos e da morte podem ser afirmados, e o desenrolar de todas essas transições são imprevisíveis e muitas variações serão incorporadas no percurso, mas as tendências estão delineadas, baseadas principalmente nos intensivos investimentos das grandes empresas globais, que mais cedo ou mais tarde vão consolidar os resultados de suas iniciativas.

Força!!!

Zózimo
editor-chefe



PROJECT DESIGN PDM MANAGEMENT

Editor-Chefe & Publisher
Osmar Zózimo De Souza Jr.
zozimo@mundopm.com.br
projectdesignmanagement.com.br

CONSELHO EDITORIAL

Americo Pinto
Antônio C. A. Maximiano
Bernard Yannou
Daniel Leroy
Darci Santos do Prado
Darli Rodrigues Vieira
Eduardo Linhares Qualharini
Heitor Coutinho
Henrique Rozenfeld
Marly Monteiro de Carvalho
Ricardo Viana Vargas
Roberto Sbragia
Sérgio E. Gouvêa da Costa
Roque Rabechini Jr.

CONSELHO REVISORES

Andre Barcaui
Farhad Abdollahyan
Helio Rodrigues Costa
J. Angelo Valle
João Alberto Vianna Tavares
João Carlos Boyadjian
José B. de Souza Filho
Lélio Varella
Margareth Carneiro
Mario Henrique Trentim
Mauro Sotille
Peter Berndt Mello
Roberto Pons
Raphael Albergarias
Sílvio A. C. Wille

AUTORES DESTA EDIÇÃO

Aaron Blair
Alexandre Magno
André Barcaui
Ana Hidalgo
Carlos Eduardo Martins Serra
Celso de Melo Soares
Henk Venema
Henny Portman
Leandro Patah
Mark Coates
Roque Rabechini
Zózimo De Souza Jr.

INFORMAÇÕES

ISSN: 1807-8095
Fone: (11) 3661-1550

Emails:
atendimento@mundopm.com.br
assinaturas@mundopm.com.br
artigos@mundopm.com.br

Redes Sociais:
[linkedin.com/in/mundopm/](https://www.linkedin.com/in/mundopm/)
[facebook.com/mundopm](https://www.facebook.com/mundopm)

Nota: O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores.

Por que a sensação de não adequado?