

O desafio tem sido manter-se relevante!

Aprender a desafiar suas próprias suposições e continuamente experimentar, parece ser a fórmula para lidar contra a irrelevância profissional ou da organização em contextos futuro.

Designing foresight-based, é a resposta prática para endereçar essa questão. É da natureza humana e organizacional observar o que está na linha do horizonte, sem essa visão o engajamento de equipes torna-se “saco-sem-fundo”. Caso contrário, auxilia a materializar a relevância do esforço, mesmo que durante a jornada seja necessário corrigir nossas percepções e pivotar. O novo estilo de liderança em projeto precisa saber dizer “eu não sei, mas sou curioso e vou aprender”. E o atalho para o aprendizado profissional está em compartilhar conhecimento (dados, experiências, descobertas). Ainda, o skill para formular e validar hipóteses tornou-se essencial para aqueles que estão à frente de projetos, negócios ou iniciativas organizacionais, justamente porque é o meio pelo qual se sustenta as decisões modernas. Essa mentalidade e comportamento vão levá-lo a ser um profissional relevante e manter a sua organização em cenários futuros.

É curioso quando observamos o caso Tesla, embora todos os executivos do setor automotivo enxerguem que o futuro é elétrico e digital, eles muitas vezes não percebem que essas novas tecnologias precisam também ser administradas de forma diferente, e estabelecer novos modelos organizacionais e de negócio. Embora muitos deles tenham perdido o timing desse insight nos últimos anos, o mercado de ações não perdoa, tornou isso embaraçosamente público. Atribuindo um valuation de mercado para a Tesla (\$ 554 bilhões) que é maior do que Volkswagen, Daimler, BMW e Toyota combinadas (\$ 445 bilhões).

Eliminar tarefas que não são relevantes, que não agregam valor, aquilo que não é usado. E focar em resultado prático de curto-prazo, fomentando a inovação de médio/longo prazo. Esse é o discurso estratégico de muitas organizações, contudo sem criar um “espaço” para que o aprendizado se estabeleça sistematicamente para absorver competências necessárias ao avanço de novas soluções será um “voo de galinha”.

A complexidade se dilui com o compartilhamento, a colaboração acelera o resultado nos negócios. Equipes pequenas auxiliam na agilidade corporativa, obter um tempo-de-resposta competitivo. Em suma, um macroprocesso que habilite experimentação, prototipar – pivotar – fazer pitch (comunicar descobertas, apoiar decisão e justificar recursos), porque esse é um sistema de trabalho que permite colher os benefícios da escala em ciclos pequenos. Modelos de governança baseado em orçamentos e aprovações num período fixo são contraproducentes, em prol da escala em projetos-digitais de forma efetiva é necessário ter liberações de recursos sob demanda, baseado em métricas de tração (e.g.: user engagement, clicks rates) para fazer entrega de valor na velocidade adequada.

As oportunidades são tão grandes quantos os desafios. Nunca foi tão discutido as possibilidades de novos negócios com emergentes e tão aberto às experimentações. Ao mesmo tempo em que sempre seremos relevantes enquanto no papel de ser-humano, aquele que valida aquilo que está sendo desenvolvido para seu próprio uso pessoal, profissional ou industrial. Aplicaremos nosso bom-senso para julgar e escolher o que nos parecer melhor e atender aos diversos propósitos estabelecidos. Em alguns casos, para ser relevante basta a serendipidade do ser-humano!



Zózimo - Editor Chefe

PROJECT DESIGN PDM MANAGEMENT

Editor-Chefe & Publisher
Osmar Zózimo De Souza Jr.
zozimo@mundopm.com.br
projectdesignmanagement.com.br

CONSELHO EDITORIAL

Americo Pinto
Antônio C. A. Maximiano
Bernard Yannou
Daniel Leroy
Darci Santos do Prado
Darli Rodrigues Vieira
Eduardo Linhares Qualharini
Heitor Coutinho
Henrique Rozenfeld
Marly Monteiro de Carvalho
Ricardo Viana Vargas
Roberto Sbragia
Sérgio E. Gouvêa da Costa
Roque Rabechini Jr.

CONSELHO REVISORES

Andre Barcaui
Farhad Abdollahyan
Helio Rodrigues Costa
J. Angelo Valle
João Alberto Vianna Tavares
João Carlos Boyadjian
José B. de Souza Filho
Lélio Varella
Magno Lima
Margareth Carneiro
Mario Henrique Trentim
Mauro Sotille
Peter Berndt Mello
Roberto Pons
Raphael Albergarias
Sílvio A. C. Wille

AUTORES DESTA EDIÇÃO

Aline Geremias Ferreira da Silva
Andre Barcaui
Cristina Dai Prá Martens
David O'Sullivan
Flávio Bizarrias
Gabriela Fernandes
Galileu Godoy Terada
Helio Rodrigues Costa
John Robert
José da Assunção Moutinho
Justin Baker
Roque Rabechini Jr.
Rosana Araujo
Sérgio R. do Nascimento
Tamara Carleton
Tatiana C. da Cunha de Elias
Vivian Malandrín
William Cockayne

INFORMAÇÕES

ISSN: 1807-8095

Fone:
(11) 3661-1550

Emails:
atendimento@mundopm.com.br
assinaturas@mundopm.com.br
artigos@mundopm.com.br

Redes Sociais:
[linkedin.com/in/mundopm/](https://www.linkedin.com/in/mundopm/)
[facebook.com/mundopm](https://www.facebook.com/mundopm)

Nota: O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores.