DIGITAL PROJECTS

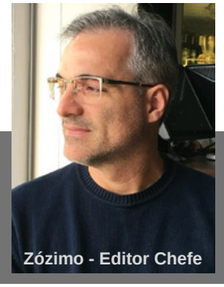
O universo de gestão de projetos é muito amplo e diversificado. Para aqueles que enxergam a área como um leque de processos, métodos e abordagens agrupados numa linha de tempo, para organizar uma iniciativa única a aplicar conhecimentos que a faça ter uma execução eficaz. Perfeito! Ao longo dos tempos diversos incrementos foram acoplados para responder as necessidades de mercado e também encontrar o equilíbrio entre diversos trade-offs como: disciplina-flexibilidade, velocidade-controle, risco-experimentação, emocional-pressão, técnica-criatividade, entrega-benefício, contexto-padrão etc. Isso tudo distribuído nos mais diversos ramos de atividades, econômicas e non-profit. Não é difícil de observar em cenário como esses a variação de comportamento das equipes de projetos em relação ao seu contexto, tipo de desafio, práticas adotadas e cultura organizacional.

Contudo, **todas tem algo em comum, o pensamento estratégico está baseado em "time-box"**, ou seja, toda base da sua organização aplicada ao projeto está associada ao gerenciamento em ciclos de tempo, o que é muito comum em negócios tradicionais. Porém, estamos imergindo velozmente num mercado dependente do digital – não tradicional, no mínimo alguma "layer digital" será exigido de todas as empresas que queiram continuar sendo um player do mercado. O que nos leva a mais uma variação de gestão de projetos – DIGITAL PROJECTS.

Quando me refiro a projeto digital não são apenas os projetos de TI, desenvolvimento de software, ou ainda implantação de alguma tecnologia, mas também aos projetos que desenvolvem Processos de Negócios Digitais, é todo um novo modelo de negócio que o digital e tecnologias emergentes possibilitam desenvolver, integrando não apenas softwares via plataformas e APIs mas também remodelando todo o funcionamento das cadeias de serviços e produtos associados. Contemplando ainda novos modelos de trabalhos, via equipes digitais, modelos de colaboração, efeito de redes etc.

Esse tipo de projeto – **Digital Projects, não é mais gerido sobre a premissa de time-based.** Algumas alternativas de gestão estão emergindo no horizonte, como: organizações sem middle-management, organizações em plataforma, gestão por propósito, equipes autônomas, governança criativa, design management, initiative management, e diversos outros tipos de experimentos. O que todos tem em comum é o fato do "digital" estar muito presente.

Sim, novos modelos de organização estão emergindo e práticas de projetos também, inovações em várias dimensões desde a forma de trabalho e seu planejamento até o engajamento e execução. Vai além das práticas ágeis, híbridas, lean, tradicional etc. O pensamento está baseado em aplicação da ciência de dados – big data, conhecimento dos processos cognitivo, efeito de rede via práticas digital, criação do não-orgânico (IA), aprender com o passado, mas não necessariamente para repeti-lo e sim para se libertar dele e criar novos horizontes.


Zózimo - Editor Chefe

PROJECT DESIGN PDM MANAGEMENT

Editor-Chefe & Publisher
Osmar Zózimo De Souza Jr.
zozimo@mundopm.com.br
projectdesignmanagement.com.br

CONSELHO EDITORIAL

Americo Pinto
Antônio C. A. Maximiano
Bernard Yannou
Daniel Leroy
Darci Santos do Prado
Darli Rodrigues Vieira
Eduardo Linhares Qualharini
Heitor Coutinho
Henrique Rozenfeld
Marly Monteiro de Carvalho
Paul Campbell Dinsmore
Ricardo Viana Vargas
Roberto Sbragia
Sérgio E. Gouvêa da Costa
Roque Rabechini Jr.

CONSELHO REVISORES

Andre Barcaui
Farhad Abdollahyan
Helio Rodrigues Costa
J. Angelo Valle
João Alberto Vianna Tavares
João Carlos Boyadjian
José B. de Souza Filho
Lélio Varella
Magno Lima
Margareth Carneiro
Mario Henrique Trentim
Mauro Sotille
Peter Berndt Mello
Roberto Pons
Raphael Albergarias
Sílvio A. C. Wille

AUTORES DESTA EDIÇÃO

Andre Barcaui
Danielle Fausto
Eduardo Miranda
Eric Eller
Fábio Cruz
Helio Rodrigues Costa
Jan Oliver Schwarz
Joel Soares dos Anjos
Jonathan Reichental
Júnior Rodrigues
Kamal Jaafar
Luana Britto
Rupert Hofmann

INFORMAÇÕES

ISSN: 1807-8095

Fones:
(11) 3661-1550
(41) 3661-1550

Emails:
atendimento@mundopm.com.br
assinaturas@mundopm.com.br
artigos@mundopm.com.br

Redes Sociais:
linkedin.com/in/mundopm/
facebook.com/mundopm

Nota: O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores.