Modelo Organizacional

A chave para absorver a velocidade do digital e renovar talentos

No mundo corporativo tudo está estreitamente relacionado com a forma de organizar as coisas, mais especificamente, o modelo organizacional. Como gerar negócios a partir de uma estrutura organizacional que efetivamente proporcione lucratividade, criatividade, capacidade de resolver problemas, operação enxuta e manter inovação contínua.

Desde modelos mais conservadores como os Departamentais e hierarquizados até conceitos mais digitais como Plataformas, Microserviços, DevOps/DesignOps e Startups. Sempre "amarrados" por uma estratégia que assegure um foco no objetivo de negócio – no caso de Startups validação da hipótese de valor e tração, e então são criados as equipes e controles/processos para construir as soluções (produtos/serviços) e estruturas para manter a operação.

A grande variável nos modelos de estruturação organizacional está no item tecnologia. Esta entra no "jogo" como uma variável que pode alterar completamente a configuração dos times, layout organizacional e modelo de negócio. Ou seja, um item que muda a dinâmica do "jogo". É fundamental perceber o propósito do modelo organizacional, considerando que o "objetivo final" é compor modelos de relacionamentos entre pessoas que alavanquem os negócios da organização através do seu *modus-operandi*, fazer melhor e de forma mais competitiva do que outros modelos organizacionais.

Contudo, o desafio mesmo está na questão dos prazos de vigência das tecnologias empregadas, que quando muda exige adaptações muitas vezes drásticas no modelo organizacional vigente, ou seja, a volatilidade do modelo está relacionado a maturidade tecnológica, sinalizando que adaptações constantes seriam ideais para manter a competitividade e inovação contínua.

Obviamente que mudança é algo indesejável até mesmo pela própria natureza humana que luta intrinsecamente para estabelecer estabilidade em seu modo de viver, sinônimo de conforto e controle da situação. Estar em constante desafio é algo que gera desconforto à natureza-humana. Então nos resta estabelecer **mecanismos de adequação aos modelos organizacionais de forma que tenhamos transições previstas durante toda a jornada de trabalho e carreira profissional, naturalmente absorvida pelo modus-operandi da empresa.**

É papel do modelo organizacional criar "estados de transição" entre a estabilidade de uso de uma solução tecnológica e um novo momento de aplicação de tecnologias emergentes. Adequando naturalmente os novos layouts de relacionamentos e estruturas de trabalho para uma composição em que as pessoas estejam cientes de ciclos curtos de transformação e estão sendo preparadas para realocações constantes em novos modelos de trabalhos.

Certamente as pessoas são chaves na receita do sucesso de qualquer empresa, a capacidade de execução passa por elas, mas não podemos ficar reféns de "super-heróis corporativos", o jogo é mais amplo que isso, especialmente quando observamos os comportamentos dos modelos organizacionais baseados em rede, é necessário estabelecer estruturas organizacionais inteligentes e preparadas para um DNA digital. Observamos que um dos mais adaptado a esse contexto são os modelos baseados em DevOps, DesingOps e Plataformas, que propiciam agilidade em todo "estado em fluxo" do processo produtivo.

Uma organização em plataforma de fato permite uma transformação "*true-digital*" da empresa, estabelecendo uma nova cadeia de valores para negócios digitais, sem fronteiras **("boundaryless")**. O que possibilita estender serviços para modelos em rede, estabelecer novas composições de oferta, e exige um novo comportamento de governança corporativa.

Enfim, renovar talentos e estar apto ao mercado digital ambos requerem consistencia do modelo organziacional, para ter velocidade de resposta e transições de competencias intrinseca ao modelo.

Zozimo
Editor-chefe
Revista Project Design Management

PROJECT DESIGN PDM MANAGEMENT

Editor & Publisher
Osmar Zózimo de Souza Jr.
zozimo@mundopm.com.br

projectdesignmanagement.com.br

Conselho Editorial
Américo Pinto
Antônio C. A. Maximiano
Bernard Yannou
Daniel Leroy
Darci Santos do Prado
Darli Rodrigues Vieira
Eduardo Linhares Qualharini
Heitor Coutinho
Henrique Rozenfeld
Marly Monteiro de Carvalho
Paul Campbell Dinsmore
Ricardo Viana Vargas
Roberto Sbragia
Sérgio E. Gouvêa da Costa
Roque Rabechini Jr.

Conselho de Revisão
André Barcaui
Farhad Abdollahyan
Hélio Rodrigues Costa
J. Angelo Valle
João Alberto Vianna Tavares
João Carlos Boyadjian
José B. de Souza Filho
Lélio Varella
Magno Lima
Margareth Carneiro
Mário Henrique Trentim
Mauro Sotille
Peter Berndt de S. Mello
Roberto Pons
Raphael Albergarias
Sílvio A. C. Wille

Colaboradores desta Edição
Aarron Walter
Andre Barcaui
Camilla Ayrolla Soares Fonseca
Carla Pereira Lopes
Caroline Hemann Pereira
Collin Whitehead
Dave Malouf
Delci Grapégia Dal Vesco
Fabricio Teixeira
Gregg Bernstein
Gustavo Correia
Gustavo Grander
Helio Rodrigues Costa
Ivano Ribeiro
Julio Cesar Pereira
Kate Battles
Marcelo Gerard Machado
Marcelo Ottoboni Gonçalves
Mariangela Garcia Trevizan
Meredith Black
Rosária de Fátima Segger Macri Russo
Sérgio Ricardo do Nascimento
Silvio Rocha da Silva
Simone Cicero

Projeto Gráfico e Diagramação
César Benítez García
Create4web

Revisão Editorial
Redação MundoPM

Artigos
Redação Mundo PM
artigos@mundopm.com.br

Contato Comercial
Telefone: (41) 3029-9397
(11) 3661-1550
R. Prof. Pedro Viriato Parigot de Souza, 1609/1701 - Mossunguê
CEP 81200-100. Curitiba-PR
comercial@mundopm.com.br
assinaturas@mundopm.com.br
publicidade@mundopm.com.br

Linkedin
linkedin.com/in/mundopm/

Facebook
facebook.com/mundopm

ISSN: 1807-8095
A revista Mundo PM é uma publicação bimestral da Editora Mundo

Distribuição
Distribuição Nacional pela Dinap – Distribuidora Nacional de Publicações Ltda.

O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores. Softwares distribuídos via CD-ROM e encartes com a revista são de propriedade e responsabilidade de seus fabricantes, assim como suporte e os direitos autorais.

Visite também:
Journal of MODERN Project Management
WWW.JOURNALMODERNPM.COM