

Science; Design e Empreendedorismo

A colaboração vital para um modelo de negócio inovador

A integração desses três pilares como subprocessos da inovação é vital para os projetos de transformação em negócios. Uma abordagem de inovação que considere unificar os processos dessas áreas de competência exerce uma importante nutrição para a inovação corporativa e colaboração entre ecossistemas em nível global.

Os projetos dão vida as iniciativas corporativas, especialmente as de inovação, qualquer organização que pretenda executar uma ação de forma ágil, lean e meaning-based necessariamente vai passar por design de projetos. O mito de que a agilidade de uma Startup está no "sai fazendo" e "errar faz parte" é falso, a grande maioria das Startups tem como fator de sucesso a sua capacidade de execução. Em que o gerenciamento de colaboração se torna um instrumento de gestão fundamental para o sucesso dos projetos, especialmente de transformação de negócio, porque ela facilita a dinâmica de compartilhamento, integração de capacidade complementar, e a co-decisão. Uma inovação sustentável porque o modelo

está alinhado ao ciclo de empregar tecnologias emergentes – Ciência; compilar soluções de forma criativa para resolver-problemas reais – Design; encontrar empatia com o público-alvo (gerações emergentes) – Empreendedorismo.

Os projetos são inerentemente colaborativos porque reúnem várias pessoas de diferentes disciplinas e organizações num trabalho de equipe. Porém a colaboração sistemática para produzir os artefatos de projetos é necessária para maximizar o impacto de qualquer esforço de transformação. Especialmente quando análises das partes interessadas alteram a avaliação de impacto do projeto, que é o centro das atenções da camada de gestão porque provoca desalinhamento com o "Business Value Proposition", e exige da camada de execução uma habilidade de "Execution Behavior" – Pivotar via Project Design Session na próxima Sprint – essa é uma característica identificada inicialmente nos projetos de inovação ou de transformação, mas está se expandindo para diversos outros

segmentos por exigência de um mercado em renovação generalizada. Considere como a tecnologia está mudando a forma como as empresas podem agregar valor aos clientes ou reduzir drasticamente o custo de seus mecanismos de entrega e infraestrutura de backend.

Contudo as pessoas têm seus próprios limites para absorver informações durante o dia-a-dia de trabalho, num projeto complexo como os de transformação e inovação, a troca de informação excessiva se prova ineficaz – as pessoas estão inundadas de informação o que gera distrações, então a importância por uma "call-to-point" (chamada de atenção) para o que realmente importa nos momentos de decisões é fundamental para gerar bons resultados a cada etapa do projeto. Sim, entramos na era do "Live-long-learning" e a equipe do projeto precisa estar ciente disso, o constante aprendizado e o adeus as zonas de conforto serão regras e não exceções. Daí a importância de colaboração mais ampla entre áreas como ciência, design e empreendedorismo para termos ciclos de inovação sustentáveis.



ZOZIMO Editor-chefe
da Revista Project
Design Management

PROJECT DESIGN PDM MANAGEMENT

Editor & Publisher
Osmar Zózimo de Souza Jr.
zozimo@mundopm.com.br

projectdesignmanagement.com.br

Conselho Editorial

Américo Pinto
Antônio C. A. Maximiano
Bernard Yannou
Daniel Leroy
Darci Santos do Prado
Darli Rodrigues Vieira
Eduardo Linhares Qualharini
Heitor Coutinho
Henrique Rozenfeld
Marly Monteiro de Carvalho
Paul Campbell Dinsmore
Ricardo Viana Vargas
Roberto Sbragia
Sérgio E. Gouvêa da Costa
Roque Rabechini Jr.

Conselho de Revisão

André Barcaui
Farhad Abdollahyan
Hélio Rodrigues Costa
J. Angelo Valle
João Alberto Vianna Tavares
João Carlos Boyadjian
José B. de Souza Filho
Lélio Varella
Magno Lima
Margareth Carneiro
Mário Henrique Trentim
Mauro Sotille
Peter Berndt de S. Mello
Roberto Pons
Raphael Albergarias
Sílvia A. C. Wille

Colaboradores desta Edição

André Vidal
Antonio Cesar Amaru Maximiano
Bianica Pires
Carlos Campos
Christiano Ruschel de Menezes
Darli Rodrigues Vieira
Felipe Martins Alves Pereira
Gianfranco Muncinelli
Helio Rodrigues Costa
Jianxi Luo
José Eduardo Pécora Junior
Mario Bourgault
Robert Pellerin
Roberto Jerger Fialkovits
Rogério Coelho
Sedki Allaoui
Vitor Massari

Projeto Gráfico e Diagramação

César Benítez Garcia
Create4web

Revisão Editorial

Redação MundoPM

Artigos

Redação Mundo PM
artigos@mundopm.com.br

Contato Comercial

Telefone: (41) 3029-9397
(11) 3661-1550
R. Prof. Pedro Viriato Parigot de Souza,
1609/1701 - Mossunguê
CEP 81200-100. Curitiba-PR
comercial@mundopm.com.br
assinaturas@mundopm.com.br
publicidade@mundopm.com.br

LinkedIn

linkedin.com/in/mundopm/

Facebook

facebook.com/mundopm

ISSN: 1807-8095

A revista Mundo PM
é uma publicação
bimestral da Editora Mundo

Distribuição

Distribuição Nacional pela Dinap –
Distribuidora Nacional de Publicações
Ltda.

O conteúdo dos artigos é de
responsabilidade dos autores.
Softwares distribuídos via CD-ROM
e encartes com a revista são de
propriedade e responsabilidade de seus
fabricantes, assim como
suporte e os direitos autorais.

Visite também:

Journal of
MODERN
Project Management
WWW.JOURNALMODERNPM.COM