

IA

Inteligência Artificial & Mindfulness

A recente projeção do Gartner de que até 2030 cerca de 80% das atividades de um gerente de projetos serão realizadas por softwares aplicando IA nos remete a reflexão de um novo horizonte para a profissão e a área de gerenciamento de projetos. A ressalva está no fato de que previsões sobre o impacto da aplicação de IA não está restrita aos PMs, mas extrapolam para toda sociedade.

É factível imaginar cenários em que não só a interação via ChatBots ou Voice/Image Recognition com uma máquina rodando software de IA simulando um expert em gerenciamento de projetos que domina técnicas e métodos em diversas áreas de conhecimento como financeira, riscos, probabilidade, planejamento, comportamento etc, que poderão produzir relatórios geniais e fazer projeções que auxiliem à tomada de decisão de maneira nunca antes experimentada, além de serem contextualizados mais que nossa capacidade atual porque deterão yottabytes de dados sobre o histórico da empresa, suas atividades e pessoas. Sim, máquinas farão diversas atividades melhor que os humanos especialmente aquelas em que dados e cálculos são premissas, ainda restam as atividades relacionadas à criatividade e relacionamento humano que serão substituídas parcialmente num primeiro momento. Possivelmente nos caberá ser o guardião do mindfulness, resgatar o foco para manter decisões com sensibilidade e equilíbrio nos momentos de agir como líder, baseadas em observações e percepção do ambiente, pessoas e da realidade no entorno.

Contudo, é provável que teremos grandes desafios e oportunidades nessa jornada de transformações, que passarão por tecnologias emergentes ainda desconhecidas e aquelas que estão na mira dos esforços das grandes empresas, como: conexão de dados

5G; rede blockchain; modelos de Teamwork colaborativos; data-science e process-mining; nova geração de IA com reconhecimento de imagem de longa distância e novos padrões de comportamento sem preconceitos etc.

As oportunidades surgem a cada passo da transformação, porque novas tecnologias geram novas maneiras de resolver problemas e então novos players podem surgir com soluções inovadoras e assim conquistar espaço nesse novo mercado. Precisamos saber “jogar o jogo”, não é apenas uma questão de ter dinheiro, os investimentos vêm se a concepção do produto/serviço tiver potencial, então o foco passa para compreender o cenário, as tecnologias emergentes, ter empatia com dores do usuário e propiciar uma nova experiência ao cliente, e muita dose de criatividade e colaboração para gerar novas proposições de valor, vamos passar a depender mais ainda dos talentos das pessoas. O bacana é que abordagens de Project Design ainda se mantém como atrativas porque têm em sua essência a criatividade e ampla colaboração via as práticas de design, e também o “gatilho da ação” – os projetos, o modo como a inovação toma forma. Aprender fazendo e aplicar muito conhecimento para manter o investimento enxuto visto que os recursos sempre são escassos, especialmente no início das “venture’s journey”, visando extrapolar a expectativa do cliente e do mercado (leia o artigo de capa dessa edição).

Ao mesmo tempo em que IA nos remete a insegurança sobre nossa posição de trabalho atual ela nos leva ao otimismo de que novas composições de trabalho serão requeridas porque novas soluções serão concebidas e demandarão pessoas novamente nessa cadeia produtiva, nem que seja somente para escolher o que mais

lhe agrade como ser humano, já que todos – máquinas, softwares e pessoas, estão juntos para atender aos anseios dos humanos. Certamente que serão pessoas com novos skills e talvez em quantidades menores mas ainda assim serão as pessoas a decidirem o que desejam para si e para uma sociedade melhor. E se por ventura um dia isso inverter, remeto a frase: “A história iniciou quando os homens criaram deuses e terminará quando eles se tornarem um. – Yuval Noah Harari”

A transformação é um processo natural, a descontinuidade de um modelo de negócio é apenas um sinal de mudança do mindset das pessoas que por diversos motivos passaram a perceber valor em outras proposições de valor oferecidas no mercado, normalmente soluções que aplicaram tecnologias emergentes para resolver problemas de forma diferente ou ainda potencializar novas práticas que anteriormente não eram viáveis por alguma restrição tecnológica – IA por exemplo. Um ciclo natural que ocorre de tempos em tempos, o que difere no caso atual é a velocidade com que essa transformação vem ocorrendo e neste caso de IA a profundidade do impacto, e essa é uma característica do desafio no momento, o que leva a necessidade de estar apto em adaptar-se de forma sistemática e saber lidar com o impacto dessas mudanças, reorientando seu mindfulness.



Zózimo Editor-chefe da Revista Project Design Management

PROJECT DESIGN
PDM
MANAGEMENT

Editor & Publisher
Osmar Zózimo de Souza Jr.
zozimo@mundopm.com.br

projectdesignmanagement.com.br

Conselho Editorial

Américo Pinto
Antônio C. A. Maximiano
Bernard Yannou
Daniel Leroy
Darci Santos do Prado
Darli Rodrigues Vieira
Eduardo Linhares Qualharini
Heitor Coutinho
Henrique Rozenfeld
Marly Monteiro de Carvalho
Paul Campbell Dinsmore
Ricardo Viana Vargas
Roberto Sbragia
Sérgio E. Gouvêa da Costa
Roque Rabechini Jr.

Conselho de Revisão

André Barcaui
Farhad Abdollahyan
Hélio Rodrigues Costa
J. Angelo Valle
João Alberto Vianna Tavares
João Carlos Boyadjian
José B. de Souza Filho
Lélio Varella
Magno Lima
Margareth Carneiro
Mário Henrique Trentim
Mauro Sotille
Peter Berndt de S. Mello
Roberto Pons
Raphael Albergarias
Sílvia A. C. Wille

Colaboradores desta Edição

Antonio Cesar Amaru Maximiano,
Caroline Gonçalves
Corey Phelps
Dacyr Dante de Oliveira Gatto,
Daniel Spinelli
Donald Neumann
Eduardo Miranda
Eduardo Portela Santo
Helio Rodrigues Costa
Isabel Priscila Lucena de Oliveira,
Júnior Rodrigues
Kern Peng
Rafael Roberto Teixeira,
Reinhard Wagner
Renato José Sassi

Contato Comercial

Telefone: (41) 3029-9397
(11) 3661-1550
R. Prof. Pedro Viriato Parigot de Souza,
1609/1701 - Mossunguê
CEP 81200-100. Curitiba-PR
comercial@mundopm.com.br
assinaturas@mundopm.com.br
publicidade@mundopm.com.br

LinkedIn

linkedin.com/in/mundopm/

Facebook

facebook.com/mundopm

ISSN: 1807-8095

A revista Mundo PM
é uma publicação
bimestral da Editora Mundo

Projeto Gráfico e Diagramação

César Benitez Garcia
Create4web

Distribuição

Distribuição Nacional pela Dinap –
Distribuidora Nacional de Publicações
Ltda.

Revisão Editorial

Redação MundoPM

Artigos

Redação Mundo PM
artigos@mundopm.com.br

O conteúdo dos artigos é de
responsabilidade dos autores.
Softwares distribuídos via CD-ROM
e encartes com a revista são de
propriedade e responsabilidade de seus
fabricantes, assim como
suporte e os direitos autorais.

Visite também:

Journal of
MODERN
Project Management

WWW.JOURNALMODERNPM.COM