

# "INOVAÇÃO="

SELECT (DESIGN PROJETO TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL { FATORIAL (TECNOLOGIA EMERGENTE \* (MODELO NEGÓCIO/DESIGN))})"

A grande mudança está no fato de que a tecnologia se deslocou dos nichos para a ambiguidade. E esse deslocamento tem criado uma obrigação pela inovação contínua. Ou seja, deixa de ter uma aplicação específica e passa a ser transdisciplinar, e essa característica abre diversas perspectivas para remodelar a proposição de valor a ser ofertada no mercado.

O desafio está em ser parte daqueles que promovem a mudança e não a parte que sofre com seus efeitos. Aprender que abraçar a mudança é estar junto com a parte positiva dela. Estar preparado para um futuro além do negócio atual e promover novos modelos que proporcionam melhores experiências a todos que orbitam no seu ecossistema.

O modelo de negócio está no centro das mudanças, impactado diretamente pelas tecnologias emergentes. A transformação organizacional que leva à inovação inicia com práticas de design para projeto. Incorporar sistematicamente tecnologias emergentes é um dos pilares de um modelo de negócio inovador. Acoplar práticas de design que orbitem aos processos organizacionais visa a identificar e incorporar novos significados ao negócio; que por conseguinte atualiza a estratégia competitiva da empresa. Um ciclo sistemático para dar às organizações a agilidade de um startup, flexibilidade para inovação incremental ou mesmo disruptiva. Ou seja, **System Design**.

Não adianta. Ninguém está imune aos impactos da inovação. Redesenhar o modelo de negócio tornou-se um hábito, e quem tiver as melhores abordagens prevalecerá. A boa notícia é que o "call to action" numa organização ainda é um projeto.

Recentemente me chamaram a atenção algumas notícias sobre disrupção no setor de Serviços de Consultoria, uma transformação

inevitável segundo especialistas. Justo aqueles que inventaram o termo "Inovação Disruptiva" – Clayton Christensen foi o primeiro a usar tais palavras em 1995 quando consultor da Boston Consulting Group. Explicando o porquê da vulnerabilidade à disrupção desse setor, especialistas analisaram as bases da proposição de valor de uma empresa de consultoria e detectaram que estão sendo profundamente impactadas por novas tecnologias e modelos de negócios, como podemos observar nas sentenças abaixo extraídas da matéria original:

"Numa relação perfeita entre cliente-consultor, uma consultoria basicamente entrega os seguintes valores: Information: Tangibiliza via análises os dados provenientes de mercado, indústria e tudo relacionado ao posicionamento do cliente – dando sentido para o negócio. Expertise: Uma perspectiva diferente para o problema e modo que pode ser resolvido, provida por um especialista experiente. Insight: Uma rigorosa aplicação de análise especializada sobre dados que surgem com insights que podem auxiliar no sucesso da empresa. Execution: Um roadmap com as opções de implementação para as mudanças a serem feitas. ... Veja o que está provocando disrupção nas consultorias de gestão em cada um desses pilares: Execution – freelancer consultant networks, boutique Consulting firms; Insight – MBA programs, ex-consultants, growth of strategy as function; Expertise – expert learning networks (GIG economy); Information – self-serve business analytics, market research on-demand."

Num momento global onde tudo parece estar se remodelando eu me deparo com outra colocação que faz resetar o mindset e refletir novamente para gerar novos insights. Essa foi do Jeff Bezos:

"I very frequently get the question: What's going to change in the next 10 years? And that is a very interesting question; it's a very common one. I almost never get the question: What's not going to change in the next 10 years? And I submit to you that second question is actually the more important of the two – because you can build a business strategy around the things that are stable in time."

Enfim, após resetar ... risos, volto para o que acredito ainda ser uma capacidade indispensável seja qual for a situação – Project Design Management. Explico, PDM são seções que ocorrem no início da concepção de um projeto, que pode ser reativada em ciclos menores enquanto o contexto do projeto sofrer alteração. Basicamente os resultados das seções geram rascunhos sobre entendimento do problema e propósito do projeto, gráficos de fluxo e estrutural, protótipos, workflows, cenários alternativos, composição de equipes ou alocação de recursos. Visando sempre a objetividade em alcançar o propósito do projeto – alinhando pessoas, estrutura e o produto/serviço através do entendimento do contexto, ritmo necessário e coerência com o propósito. Analogamente, de forma alusiva a uma viagem, poderíamos imaginar um WAZE para projetos, ou seja, um GPS que trace rotas entre dois pontos considerando o tráfego do momento inicial e um trajeto mais curto/rápido e adequado para aquele cenário local, além disso durante a jornada pode atualizar a rota de acordo com a situação momentânea – influências externas, mas dando opção ao(s) seu(s) operador(es) de decidir se aceita ou não a sugestão de mudança, mantendo esse loop de análise até completar o percurso.

Analisando as tendências atuais nesse tema, chega-se à prestigiosa Stanford d.school, evi-

denciada como "hype" do momento no Vale do Silício e até mesmo global. Esta defende o "Forget about the process" e elege 08 habilidades essenciais para um bom design, caracterizado como **design by relevant-activities**.

São elas:

1. Navigate ambiguity;
2. Learn from others (people and contexts);
3. Synthesize information;
4. Rapidly experiment;
5. Move between concrete and abstract;
6. Design your design work;
7. Build and craft intentionally;
8. Communicate deliberately.

Para mais detalhes leia o artigo dessa edição: "Metodologia de Design – Para onde vai?"



ZOZIMO

Editor-chefe da Revista Project Design Management

PROJECT DESIGN  
**PDM**  
MANAGEMENT

Editor & Publisher  
**Osmar Zózimo de Souza Jr.**  
zozimo@mundopm.com.br

projectdesignmanagement.com.br

**Conselho Editorial**

Américo Pinto  
Antônio C. A. Maximiano  
Bernard Yannou  
Daniel Leroy  
Darci Santos do Prado  
Darli Rodrigues Vieira  
Eduardo Linhares Qualharini  
Heitor Coutinho  
Henrique Rozenfeld  
Marly Monteiro de Carvalho  
Paul Campbell Dinsmore  
Ricardo Viana Vargas  
Roberto Sbragia  
Sérgio E. Gouvêa da Costa  
Roque Rabechini Jr.

**Conselho de Revisão**

André Barcaui  
Farhad Abdollahyan  
Hélio Rodrigues Costa  
J. Angelo Valle  
João Alberto Vianna Tavares  
João Carlos Boyadjian  
José B. de Souza Filho  
Lélio Varella  
Magno Lima  
Margareth Carneiro  
Mário Henrique Trentim  
Mauro Sotille  
Peter Berndt de S. Mello  
Roberto Pons  
Raphael Albergarias  
Sílvia A. C. Wille

**Colaboradores desta Edição**

Andre Vidal  
Carlos Roberto Campos  
Christopher Knott  
Daniel Birch  
Ena Vote  
Eduardo Freire  
Everaldo Muniz de Oliveira  
Fabio Takeji Iwasa  
Fernando Chemin  
Hélio Rodrigues Costa  
John Ryding Olsson  
John Schlichter  
Laura Vanacker  
Mark Bailey  
Mario Vanhoucke  
Mersha Aftab  
Neal Murray  
Neil Smith  
Nicholas Spencer  
Olivier Van Raemdonck  
P. Badke-Schaub  
Patrícia Teves  
Peter Weill  
Phil Sams  
Stephanie L Woerner  
Tom Servranckx

**Projeto Gráfico e Diagramação**  
blablu.ag

**Revisão Editorial**  
Texto Finito

**Artigos**

Redação Mundo PM  
artigos@mundopm.com.br

**Contato Comercial**

Telefone: (41) 3029-9397  
(11) 3661-1550  
R. Prof. Pedro Viriato Parigot de Souza, 1609/1701 - Mossunguê  
CEP 81200-100. Curitiba-PR  
comercial@mundopm.com.br  
assinaturas@mundopm.com.br  
publicidade@mundopm.com.br

**LinkedIn**

linkedin.com/in/mundopm/

**Facebook**

facebook.com/mundopm

**ISSN: 1807-8095**

A revista Mundo PM é uma publicação bimestral da Editora Mundo

**Distribuição**

Distribuição Nacional pela Dinap – Distribuidora Nacional de Publicações Ltda.

O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores. Softwares distribuídos via CD-ROM e encartes com a revista são de propriedade e responsabilidade de seus fabricantes, assim como suporte e os direitos autorais.

JMPM Academic Journal

Journal of  
**MODERN**  
Project Management

http://journalmodernpm.com