



MAPEAMENTO DE EXPERIÊNCIAS E MERCADO - PROJECT DESIGN APPROACH

O objetivo deste artigo é apresentar um método que contribua para aumentar a percepção das organizações sobre as necessidades dos clientes durante o processo de compreensão e elaboração da proposta de valor.

Wantuir Felipe da Silva Junior



COMO OS LÍDERES PODEM TORNAR A INOVAÇÃO UM TRABALHO DE TODOS

Este artigo faz parte de uma série que explora as habilidades que os líderes devem aprender para aproveitar ao máximo as rápidas mudanças em um mundo cada vez mais disruptivo. Nesse texto o foco está em analisar mais detalhadamente os líderes no papel de inovadores.

Lisa Solomon



O QUE É UM MODELO DE NEGÓCIOS EXPONENCIAL?

Os autores apontam que aprender a projetar modelos de negócios exponenciais é uma disciplina que todos os líderes e empreendedores devem aprender. Então, como fazer o design de modelos de negócios exponenciais? Conheça os nove princípios de design para a transformação exponencial.

Patrick van der Pijl; Lisa Kay Solomon

20 | PADRONIZAÇÃO DE MARCOS E DE ATIVIDADES PARA FACILITAÇÃO DO ACOMPANHAMENTO FÍSICO DE PROJETOS

Este trabalho apresenta uma proposta para o controle e monitoramento simplificado de projetos. O principal objetivo é fornecer um mecanismo para estruturar as fases e auxiliar no acompanhamento do andamento físico de projetos.

Galileu Terada, Bruno Fonte, Claudio Martins, Enzo Arguello

34 | GERENCIANDO O DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

Uma visão geral de planejamento. Representar o escopo do trabalho e atender aos requisitos de todos os stakeholders acaba gerando cronogramas ingerenciáveis. Um modelo estruturado e adequado a cada contexto gerencial é necessário.

Leonardo Guerra

26 | ALAVANCANDO RESULTADOS EM PROJETO DE CAPITAL COM AWP

A metodologia Advanced Work Packaging - AWP é uma best practice do Construction Industry Institute e visa a alavancar a produtividade na implementação de projetos de capital.

David Elio; Gustavo Robert

40 | ORGANIZAÇÕES GUIADAS POR IDEIAS

Empresas que conseguem envolver seus colaboradores para inovar seu negócio de forma sistêmica, utilizando todo o potencial do capital humano. Conheça algumas práticas comuns para atingir esses objetivos.

Luís Felipe Carvalho

46 | INOVAÇÃO DISRUPTIVA

A ideia de termos inovação e disruptão incorporadas no pensamento estratégico da empresa requer uma série de mudanças no comportamento empresarial, que incluem movimentos em todos os níveis da liderança, bem como um empoderamento de todos setores que atuam na produção de serviços e produtos, e no contato direto e indireto com clientes, fornecedores e a comunidade.

Newton Paskin

66 | EM QUE OS "BOKS" ESTÃO ENTERRADOS E COMO BLOCKCHAIN PODE RESSUSCITÁ-LOS

Onde os Body of Knowledge perderam sua imparcialidade e como podem aplicar tecnologias emergentes para criar novos mecanismos para construção de padrões de conhecimento.

John Schlichter

50 | MELHORANDO O DESIGN DE MATRIZ DE RISCO USANDO MAPA DE CALOR E CORES ACESSÍVEIS

Matrizes de risco são uma das ferramentas mais populares de gerenciamento de risco. No entanto, elas podem apresentar falhas que levam a resultados imprecisos e interpretação simplista. Este artigo apresenta adaptações que evitam tais falhas - por exemplo, esquemas contínuos de coloração e visualização da probabilidade de risco e consequência do risco como variáveis independentes.

Martin Entacher; Philip Sander

82 | FALANDO DE PROJETOS

Atingindo Objetivos.

Hélio Rodrigues Costa