

PROJETO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL - DE QUE SE TRATA?

Um projeto de transformação digital verdadeiro envolve fundamentalmente repensar modelos de negócios e processos, em vez de apenas ajustar ou aprimorar os métodos tradicionais atuais em execução na organização. A digitalização de um modelo de negócio não é simplesmente a implementação de mais um software ou o uso de uma tecnologia, como normalmente é sugerido. A transformação digital deve criar de fato um novo sistema de negócio – **System Design, uma nova relação entre processos, estrutura organizacional e cliente**, com o objetivo de criar novos produtos/serviços mais valorizados por seus usuários, e na perspectiva de a empresa construir um negócio com mais potencial de escala, adaptável ao uso de tecnologias emergentes e sensível às mudanças. Isso pode ser algo como melhorar a experiência do cliente (por exemplo, implementar um autoatendimento para ele), dinamizar a cadeia de suprimentos com o uso de insights a partir de dados coletados (data-driven; data-science; analytics) para oferecer novos produtos/serviços, ou ainda promover novos modelos de trabalhos em equipes.

A criatividade nesse processo não é o principal desafio. A jornada falha em tornar boas ideias em propósitos e objetivos organizacionais, especialmente em modelos de negócios – ou seja, estabelecer uma forma sistemática de conduzir a produção de produtos/serviços e sua entrega ao mercado consumidor. Justamente essa lacuna entre inovação e execução é que ajuda a explicar por que a transformação digital e a inovação disruptiva são frequentemente vistas como coisas para agilidade de uma Startup. Contudo, não necessariamente essa é a única forma de fazer – existem bons exemplos em corporações também. Tudo inicia pelo redesign do modelo de negócio.

Projetos de transformação digital trata-se de redesenhar a estrutura organizacional, o modo de trabalho e seus processos de realização de produtos/serviços, aplicando tecnologia para digitalizar a essência da sua mecânica em pelo menos um desses pilares – obviamente para estabelecer um novo modelo de negócio sensível aos impactos das tecnologias emergentes e suas aplicações nas atividades de negócio.

Não se trata de usar processos tradicionais, ágeis ou híbridos etc., mas sim de perceber que lidar com transformação digital é lidar com inovação, incerteza e complexidade, o que exige acima de tudo adaptabilidade, ou seja, são necessárias práticas de Project Design, uma abordagem adaptativa para ciclos de desenvolvimento do projeto – nesse caso adaptação às tecnologias emergentes que impactam profundamente qualquer modelo de negócio. Perceber o impacto na proposição de valor, no contexto, no potencial de promover uma nova experiência para o usuário. É um projeto fundamentalmente de inovação, não apenas uma inovação incremental, mas sim disruptiva, em que o uso de práticas de design é mais intenso, com modelagem e simulação prévia de planejamento e execução. O conceito de design management approach é o principal mecanismo para conduzir projetos dessa natureza.

A transformação digital visa a criar modelos de negócios que considerem em alguma de suas bases a tecnologia digital e que permitam modelos exponenciais de crescimento. Neste cenário as empresas precisam se desacoplar dos processos baseados em estruturas matriciais ou matríciais fracas, ou mesmo das estruturas baseadas em projetos – gerenciamento por projetos. Uma nova dinâmica flexível é requerida, que incorpore colaboração – um mecanismo para lidar com competências externas e cocriação, e principalmente incorporar uma filosofia de trabalho issue-based, e não

apenas preestabelecer escopos de trabalho sem foco no problema – dor percebida, ou seja, criar ciclos de trabalho centrados em produto – organização – usuário. Diferentemente de projetos tradicionais, estabelecer uma jornada que constantemente revê suas metas, porque o alvo é móvel.

Em projetos modernos, não faz mais sentido dividir o trabalho em grupos departamentais, organizados por áreas funcionais, exceto para atividades que visam a manter a operação da empresa. As equipes multidisciplinares de projetos já provaram obter resultados muito melhores. E já tem algum tempo que modelos de equipes transdisciplinares obtêm resultados mais adequados para projetos complexos, porque basicamente mesclam competências que geram novas práticas para obter mais eficiência em lidar com a incerteza/inovação. Contudo mais recentemente os modelos alterdisciplinares têm se mostrado ainda mais eficazes aos propósitos da adaptabilidade, porque têm como base ciclos de composição (estrutural, processos e competências) baseados no design de projeto que melhor executa a proposta de valor concebida para o negócio, ou seja, um projeto com foco em issues por serem barreiras à implementação do modelo de negócio.

PROJECT DESIGN PDM MANAGEMENT

Editor & Publisher
Osmar Zózimo de Souza Jr.
zozimo@mundopm.com.br

projectdesignmanagement.com.br

Conselho Editorial

Américo Pinto
Antônio C. A. Maximiano
Bernard Yannou
Daniel Leroy
Darci Santos do Prado
Darli Rodrigues Vieira
Eduardo Linhares Qualharini
Heitor Coutinho
Henrique Rozenfeld
Marly Monteiro de Carvalho
Paul Campbell Dinsmore
Ricardo Viana Vargas
Roberto Sbragia
Sérgio E. Gouvêa da Costa
Roque Rabechini Jr.

Conselho de Revisão

André Barcaui
Farhad Abdollahyan
Hélio Rodrigues Costa
J. Angelo Valle
João Alberto Vianna Tavares
João Carlos Boyadjian
José B. de Souza Filho
Lélio Varella
Magno Lima
Margareth Carneiro
Mário Henrique Trentim
Mauro Sotille
Peter Berndt de S. Mello
Roberto Pons
Raphael Albergarias
Sílvia A. C. Wille

Colaboradores desta Edição

Bruno Marins Fonte
Claudio Cabrera Martins
David Elio
Enzo Constantino Torres Arguello
Galileu Godoy Terada
Gustavo Roberti
Helio Rodrigues Costa
John Schlichter
Lisa Solomon
Leonardo Guerra
Luís Felipe Carvalho
Martin Entacher
Newton Paskin
Patrick van der Pijl
Philip Sander
Wantuir Felipe da Silva Junior

Contato Comercial

Telefone: (41) 3029-9397
(11) 3661-1550
R. Prof. Pedro Viriato Parigot de Souza, 1609/1701 - Mossunguê
CEP 81200-100. Curitiba-PR
comercial@mundopm.com.br
assinaturas@mundopm.com.br
publicidade@mundopm.com.br

LinkedIn

linkedin.com/in/mundopm/

Facebook

facebook.com/mundopm

ISSN: 1807-8095

A revista Mundo PM é uma publicação bimestral da Editora Mundo

Projeto Gráfico e Diagramação

blablu.ag

Revisão Editorial

Texto Finito

Artigos

Redação Mundo PM
artigos@mundopm.com.br

Distribuição
Distribuição Nacional pela Dinap – Distribuidora Nacional de Publicações Ltda.

O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores. Softwares distribuídos via CD-ROM e encartes com a revista são de propriedade e responsabilidade de seus fabricantes, assim como suporte e os direitos autorais.



Zózimo

Editor-chefe
da Revista Project
Design Management

MundoPM é impressa pela:



www.maxigrafica.com.br