

**Zózimo**Diretor Executivo da
Revista MundoPM

Justificativas nem sempre são simples, mas são elas que orientam as decisões no mundo corporativo. Do direcionamento dos negócios aos aceites das entregas do projeto, passando pela motivação pessoal dos envolvidos, tudo está centrado em justificativas que atendam à expectativa de valor a ser alcançado, determinando ou não se vale a pena empregar o esforço para alcançar o resultado. O fato é que um esforço, seja ele pessoal, de uma equipe ou corporativo, deve estar baseado numa justificativa de valor que atenda à necessidade do cliente/mercado. O desafio é que este valor, em muitos casos, muda durante o percurso deste esforço e, então, exige-se da coordenação/lideranças competência para monitorar essas mudanças e, com muita agilidade, estabelecer novas orientações aos esforços, mantendo, assim, as justificativas de valor coesas com os objetivos do cliente/mercado. Esta edição publica artigos que nos ajudam a entender e a lidar com esses contextos dinâmicos dos projetos atuais.

Mitos e realidade em projetos (pág. 54) é um desses textos. O autor procura auxiliar na identificação e resolução de alguns dos problemas dos métodos tradicionais de gerenciamento de projetos a partir de uma abordagem mais realista. Para ele, isso pode facilitar a obtenção de melhores resultados e o ingresso da organização com mais força e eficiência no mundo do moderno gerenciamento de projetos.

Neste contexto, que preconiza uma condução extremamente orientada aos valores de interesse corporativo e não apenas às entregas dentro das restrições, o foco nas novas dimensões de valor está levando organizações a romperem com os entraves dos modelos tradicionais e a conquistar resultados inovadores. Facilitando lidar com a complexidade e a dinâmica das mudanças, a flexibilidade de gestão agrega para ambos os lados.

A motivação pessoal é um fator crítico para qualquer atividade em equipe, uma realidade que precisa ser gerenciada, especialmente dentro do já mencionado contexto do projeto moderno. Negligenciar o fato de que pessoas, seus relacionamentos e os desafios das metas corporativas têm impacto

sobre o resultado pode ser catastrófico. No artigo **Motivação por meio de metas (pág. 8)** é apresentado um estudo de caso que evidencia a influência desses fatores – metas e motivação – nos resultados corporativos. Um processo adequado para estabelecer e acompanhar tais metas pode servir como alavanca para a motivação e, conseqüentemente, ser uma base para bons resultados.

Toda esta orientação ao gerenciamento do projeto para agregar valor ao negócio da empresa exige, sem dúvida, um processo adequado para tratar o assunto. O artigo **O esforço vale mesmo a pena? A necessidade de um caso de negócios (pág. 34)** aborda o *business case* como o elemento chave para executar o gerenciamento de valor em projetos. Em **Sobre liderança (pág. 48)**, a discussão gira em torno dos perfis de liderança e do desenvolvimento dessa habilidade tão fundamental para iniciativas desafiadoras como são os projetos.

O texto **Competências conversacionais (pág. 74)** aborda a âncora dos relacionamentos interpessoais, a conversa, uma competência elementar para se estabelecer sinergia em equipes de trabalho. A comunicação é um ponto chave para potencializar a percepção dos fatos e a transforma em vetor para o consenso sobre um objetivo, estabelecendo redes de relacionamento coesas. Uma competência essencial para aprender e para trabalhar em equipes.

Adicionalmente, gostaríamos de convidar a todos para que participem do Prêmio Projeto do Ano 2010.

Acesse nosso site: www.mundopm.com.br/premio2010

Zózimo

MUNDO
Project
MANAGEMENT

editora
miundo

Editor e Diretor Executivo
Osmar Zózimo de Souza Jr.
zozimo@mundopm.com.br

Conselho de Administração
Marco Antonio Guapo

Conselho Editorial

Antônio C. Amaru Maximiano
Daniel Leroy
Darci Santos do Prado
Darli Rodrigues Vieira
Heitor Coutinho
Carlos Salles
Norman de Paula A. Filho
Paul Campbell Dinsmore
Ricardo Viana Vargas
Roberto Sbragia
Sérgio E. Gouvêa da Costa

Co-Editores de Seção

Eduardo Espínola
J. Angelo Valle
Lee Lambert
Márcio Spinosa
Margareth Carneiro
Mauro Sotille
Sérgio Marangoni
Silvio A. C. Wille

Revisores Técnicos

André Barcaui
Américo Pinto
João Carlos Boyadjian
José B. de Souza Filho
Roberto Pons
Sandra Choma

Assistentes de Redação

Lélio Varella
Peter Berndt de S. Mello

Colaboradores desta Edição

Aaron J. Shenhar
Alberto Sulaiman Sade Júnior
Alliancing Association Australasia
Brian Herman
Carlos Francisco Kronemberger
Ceciliano Barcellos Netto
Farhad Abdollahyan
Felipe Martins Alves Pereira
Gentil J. de Lucena
Issam A. Ghazzawi
Jay M. Siegelaub
Mário Henrique Trentim
Rafael Elias da Silva
Rafael Oscar Guimarães
Ricardo Coutinho
Ronaldo Câmara Cavalcante

Sede São Paulo

Amanda Ricciardi
amanda@
mundopm.com.br

Projeto Gráfico

Ricardo Martins

Diagramação

Nexo Design

Jornalista Responsável

Mariana Di Addario
Guimarães
Mtb - 05823/PR

Tradução

Marcos Wlassow

Artigos

Redação MundoPM
artigos@
mundopm.com.br

Contato Comercial

Telefone: (41) 3029-9397
Fax: 3029-9353
R. Fernando Simas, 705/72
Bigorinho - CEP 80.430-190
Curitiba-PR
comercial@
mundopm.com.br

assinaturas@

mundopm.com.br

publicidade@

mundopm.com.br

ISSN: 1807-8095

A revista **MundoPM** é uma publicação bimestral da Editora Mundo

Distribuição

Fernando Chinaglia
Distribuidora S.A.
Rua Teodoro da Silva, 907
CEP 20563-900
Rio de Janeiro - RJ

O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores. Softwares distribuídos via CD-ROM e encartes com a revista são de propriedade e responsabilidade de seus fabricantes, assim como suporte e os direitos autorais.



Erratas: www.mundopm.com.br/erratas