



Zózimo
Diretor Executivo da
Revista MundoPM

Cultura Organizacional

tem sido um fator determinante no desempenho de trabalhos em equipes. E, considerando que nada mais é decidido ou realizado de forma individual, seria fácil de enxergar o peso da influência deste fator se não fosse o dogma 'quem manda é o chefe'. Entretanto, cultura organizacional e o perfil do chefe são aspectos entrelaçados e é difícil identificar onde começa um e termina o outro.

De um lado, o chefe que toma suas decisões baseado nos objetivos organizacionais, visão do mercado e na cultura organizacional. Ele sabe que depende desta última para ter bom resultado, e o alinhamento entre o que ele deseja e pode fazer naquele momento passa pelo crivo das características da cultura organizacional. Ele sabe que pode promover mudanças no aspecto da cultura organizacional, mas que isso não acontece da noite para o dia. O sucesso depende da sintonia dessas 'forças' organizacionais.

Do outro lado, estão as equipes e suas formas de trabalho, demandadas pelo desempenho, que por sua vez advém da competitividade que o mercado exerce. Não há como escapar, é a lei do mercado de capitais. O comportamento e os estilos de trabalhar são o que caracterizam a cultura organizacional, e estes aspectos podem ser moldados, ou mesmo deveriam ser, no caso de algumas empresas. O objetivo deste ajuste na cultura organizacional, por meio da modelagem destas características, seria obter sinergia entre o perfil da cultura organizacional, o papel do chefe e a missão da organização.

Nesta edição, são abordadas discussões que promovem um melhor entendimento sobre alguns aspectos que moldam a cultura organizacional. Entre elas, o artigo sobre o uso da filosofia **Agile e Lean para Gerenciamento de Portfólio de Projetos** – muitas empresas têm buscado adaptações em sua cultura de trabalho para melhor responder às necessidades de solução para os projetos. No artigo sobre **Hierarquização de Riscos** são apresentadas técnicas que foram adaptadas para melhor entender a exposição do projeto a risco. Em outro artigo, mostramos como a IBM desenvolveu o **papel de Chefe de Projeto**; e no artigo sobre **Liderança e o Impacto no Desempenho Organizacional** são observados os valores pessoais que influenciam os estilos de liderança e conseqüentemente o comportamento profissional e suas decisões. Nada melhor que a experiência para indicar nossas reais necessidades, no artigo sobre a **Aplicabilidade do Padrão de Gerenciamento de Portfólio de Projetos do PMI** são sugeridas, como resposta ao resultado de uma pesquisa, melhorias nos processos de trabalho. Há também dois outros artigos que abordam temas relacionados à cultura organizacional: um deles trata sobre **modelagem de processos como forma de promover a inovação e a gestão do**

conhecimento; o outro apresenta uma visão instigante sobre alguns aspectos culturais na aprovação de novos projetos que visam melhorar os resultados de investimentos em projetos públicos.

Não distante desta temática central está o artigo do Dr. Anbari, que nos frisa a **importância do gerenciamento de projetos** para se obter avanços com relação ao desempenho dos sistemas produtivos ou mesmo do desenvolvimento de uma sociedade. Tão importante quanto às **estratégias e à geração de valores**, está às **pesquisas em gerenciamento de projetos**. Tendo o conhecimento como fonte de competências e esta por sua vez a base para um desenvolvimento sustentável, a educação como fundamento de uma cultura de trabalho que tem sido intensificada cada vez mais nas regiões de grandes riquezas.

A edição ainda apresenta temas como: **os desafios em grandes projetos de engenharia**, sinalizando pontos importantes a serem considerados para o sucesso em gerenciamento de serviços em grandes empreendimentos. Outro tema é o **Gerenciamento das Partes Interessadas, uma das competências pregadas pelo IPMA**. No artigo sobre **Sobreposição de Progresso em Cronograma** são mostrados detalhes que podem "afundar" o seu projeto na hora de calcular o cronograma aplicando uma lógica inapropriada.

Em um artigo sobre as características do **perfil do brasileiro para gerenciamento de projetos que**, na opinião do autor, mostram-se apropriadas e até nos incentiva a almejar grandes conquistas neste mercado de trabalho. Na seção o **Especialista Responde**, tratamos sobre o **tema gerenciamento de contrato e aquisições** – aspectos legais que um gerente de projeto deve atentar.

Carta-convite: em nome da revista MundoPM e da FGV Fundação Getúlio Vargas gostaria de convidar a todos para participarem da iniciativa de premiação que elegerá o vencedor do Prêmio Projeto do Ano e Gerente de Projeto do Ano. Temos muito orgulho de poder homenagear aqueles que fazem da gestão de projeto sua profissão e dedicam imensos esforços para tornar mais eficiente o gerenciamento de projetos nas organizações. Os trabalhos apresentados serão avaliados por uma comissão especial, formada por membros das instituições promotoras e do mercado.

Vamos dedicar ao vencedor deste prêmio o tema de capa de nossa próxima edição por acreditarmos que é emérito e merecedor do reconhecimento de competência em gerenciamento de projetos, e por tal conquista deve ser levado ao conhecimento do mercado.

Zózimo

MUNDO
Project
MANAGEMENT

editoria
mundo

Editor e Diretor Executivo
Osmar Zózimo de Souza Jr.
zozimo@mundopm.com.br
Conselho de Administração
Marco Antonio Guapo

Conselho Editorial
Antônio Cesar A. Maximiano
J. Angelo Valle
Daniel Leroy
Darci Santos do Prado
Darli Rodrigues Vieira
Heitor Coutinho
Marcio Prieto
Norman de Paula A. Filho
Paul Campbell Dinsmore
Ricardo Viana Vargas
Sérgio E. Gouvêa da Costa

Co-Editores de Seção
Margareth Carneiro
Carlos Salles
Eduardo Espinola
Mauro Sotille
Silvio A. C. Wille
Márcio Spinosa
Sérgio Marangoni
Lee Lambert

Revisores Técnicos
André Barcaui
Américo Pinto
Carlos Sato
João Carlos Boyadjian
José B. de Souza Filho
Sandra Choma
Roberto Pons

Assistentes de Redação
Lélio Varella
Peter Berndt de S. Mello
Renato Garcia Ferracini

Colaboradores desta Edição
Albertino Xisto Sant'Ana
Alexandre Moeckel
Alexandre Sörensen Ghisolfi
André Moro Maieski
Christopher Flaherty
Daniele Comarella
Darli Rodrigues Vieira
David Hillson
Eidi Chikude
Estuardo Calderón Scheel
Faimara do Rocio Strauhs
Farhad Abdollahyan
Fernando A. Forcellini
Frank T. Anbari
Hans Mikkelsen
Hélio Gomes de Carvalho
Ítalo de Azeredo Coutinho
Ivo Michalick Vasconcelos
Jens Ove Riis
Léo F. C. Bruno
Leo F. Sumner II
Nick Pelham
Sabrina Loufrani

Contato Comercial
Telefone: (41) 3029-9397
Fax: 3029-9353
R. Fernando Simas, 705/72
Bigorilho - CEP 80.430-190
Curitiba-PR

Publicidade
publicidade@
mundopm.com.br
Comercial
comercial@
mundopm.com.br
ISSN: 1807-8095

A revista **MundoPM** é uma publicação bimestral da Editora Mundo

Distribuição
Fernando Chinaglia
Distribuidora S.A.
Rua Teodoro da Silva, 907
CEP 20563-900
Rio de Janeiro - RJ

O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores. Softwares distribuídos via CD-ROM e encartes com a revista são de propriedade e responsabilidade de seus fabricantes, assim como suporte e os direitos autorais.