



Zózimo
Diretor-Executivo da
Revista MundoPM

É possível

uma economia de mercado ter crescimento contínuo? Talvez a resposta passe por uma das reflexões do saudoso Drucker “...as empresas são os principais motores de uma sociedade próspera e sustentável que valoriza o indivíduo e recompensa as realizações, ...os negócios não são apenas negócios; são a locomotiva econômica da democracia”. Penso que a resposta seria sim! Entretanto novamente estamos diante de uma crise no mercado de capitais. Quem não se lembra do estouro da bolha das “DotCom” e depois dos relatórios contábeis fraudulentos das gigantes de alguns setores de mercado que por consequência deram origem à necessidade de novas regras para transparência na governança corporativa. Agora presenciamos em todos os noticiários que os maiores bancos do mundo estão anunciando prejuízos recordes em sua história e outros contabilizando movimentos ilegais em suas operações. Derrubando os indicadores de crescimento em praticamente todas as bolsas de valores do mundo, colocando a economia norte-americana numa forte desaceleração ou mesmo recessão e levando o resto do mundo a uma instabilidade em sua conjuntura econômica, o que parece mais uma bolha estourando. A indexação entre os mercados internacionais é mais forte do que se esperava, inclusive nos países asiáticos onde se imaginava mais independência da economia norte-americana. Sobram ainda rumores de que a economia emergente dos países asiáticos pode ter tido seus papéis supervalorizados nestes últimos anos e, portanto, mais uma potencial bolha. Será que vivenciamos um mundo de movimentos especulativo constantes para justificar o crescimento da economia mundial? Enfim, onde está a sustentabilidade da economia de mercados?

Certamente muitos economistas teriam resposta para essa questão, mas não há mais espaço para os discursos de sempre. O fato é que o combate à vulnerabilidade do crescimento sustentável da economia mundial é visivelmente fraco. Afinal como algumas poucas instituições conseguem “tremar” todo equilíbrio econômico de várias nações? Talvez seja a necessidade de “acreditar” em soluções não tão factíveis assim para respaldar crescimentos e gerar lucratividade ainda longe de se consolidar. Então em que a sustentabilidade do mercado realmente está baseada? Será que os indicadores econômicos atuais expressam somente as volatilidades das “crenças” do crescimento? Não parece que as políticas governamentais têm mais credibilidade para suportar tamanha pressão e a iniciativa privada já tem muito com que se preocupar para consolidar resultados de curto prazo. Quais são os controles e visibilidade da sociedade para com os programas de desenvolvimento econômico do nosso país?

Por que não o portfólio de programas e projetos de uma nação pode ser o maior indicador de sustentabilidade de uma economia tanto para o Estado quanto para a iniciativa privada? A transparência nos programas e a participação da sociedade naqueles que se referem a assuntos de natureza pública sugerem a evidência de maturidade de um mercado e um pouco mais de segurança para as aplicações de investimentos financeiros de risco nesses países. Talvez essa possa ser uma ferramenta para fortalecer a colocação de Drucker mencionada anteriormente. Claro que não seria somente isso que daria mais legitimidade a uma economia global sólida, mas pelo menos seria mais plausível a percepção da capacidade produtiva, que segundo Greenspan é um dos dois conjuntos de dados históricos estáveis em que se baseiam as previsões econômicas de longo prazo, “...1) população, que é a estatística mais previsível com que lidam os economistas, e 2) crescimento da produtividade, consequência do aumento gradual do conhecimento e das fontes de crescimento sustentável” – Alan Greenspan.

Passamos nesta edição por temas que abordam formas de buscar o aumento da produtividade, mas sem deixar de ser um crescimento autêntico. É o caso dos artigos: **Liderança Inovadora – Integrando P&D, Marketing e Manufatura (Pág. 72)** para projetos de novos produtos que buscam fonte de inovação junto ao cliente final. No artigo – **Recursos Estratégicos em Ambiente Multiprojetos (Pág. 54)**, que alerta para o fato de gerenciar recursos críticos com uma visão estratégica. Há ainda o artigo – **Gerenciando as áreas “cinzas” (Pág. 8)** – Dicas essenciais para liderar pessoas, projetos e organizações, que trata da necessidade de desafiar os momentos de decisão e considerar os aspectos que são sempre tidos como mal resolvido.

Outro tema publicado foi **Feedback Efetivo (Pág. 34)**, um método cada vez mais utilizado na gestão moderna, mas que para ser realmente efetivo e sem efeitos colaterais negativos é necessário ter habilidades para utilizar. Veja também o artigo **Capacity Planning em Gerenciamento de Projetos (Pág. 62)**, uma virtude nos dias atuais, dimensionar a capacidade produtiva e saber postergar cargas de trabalho em prol da qualidade dos mesmos é uma sabedoria que pode levar a empresa a outros patamares de lucratividade.

Um destaque especial fica para a matéria sobre a relação entre a qualidade na gestão empresarial e o gerenciamento de projetos. A revista MundoPM convidou as empresas vencedoras do **PNQ – Prêmio Nacional da Qualidade (Pág. 18)** para um depoimento sobre a influência da gestão de projetos para se obter qualidade na gestão empresarial e o resultado foi fantástico. Sim, há uma relação direta! Pelo menos em todos os quatro casos relatados, foi unânime mencionarem que a excelência na gestão empresarial passa pela necessidade de maturidade na gestão dos projetos.

Novidades para 2008

Neste início de 4º ano de publicação da Revista, cabe fazermos um balanço dos acontecimentos e conquistas que marcaram 2007. Um ano em que a Revista lançou seus próprios eventos – *Special Day*, e obteve um forte reconhecimento do mercado, marcados pelo alto nível de satisfação dos seus exigentes participantes. Uma iniciativa que se repetirá neste ano com o lançamento do *Special Day 2008* – www.mundopm.com.br/eventos. Também em 2007 tivemos o lançamento da revista digital que veio para disponibilizar aos assinantes os benefícios do meio on-line. Na parte editorial, navegamos pelos principais núcleos de competência mundial em gerenciamento de projetos com o objetivo de trazer o que há de melhor para os nossos leitores em termos de conteúdo. E continuaremos nesta busca incessantemente porque desejamos que 2008 seja ainda mais intenso.

Neste intuito, abrimos três novos canais de comunicação com nossos leitores. O primeiro que está previsto já para o próximo bimestre é a distribuição de **DVDs sobre gestão de projetos**. Estes DVDs visam apresentar, no formato de vídeo, entrevistas, conteúdos, casos de sucesso e opiniões de especialistas tanto para o público iniciante quanto para os mais experientes, levando ao leitor uma segunda opinião e interpretações que podem lhe ser útil profissionalmente.

O segundo é o que chamamos de **Pergunte ao Especialista**. Com ele, objetivamos abrir um canal de comunicação direta com nossos leitores em que iremos buscar no mercado as respostas de especialistas renomados para as suas grandes dúvidas. Uma abordagem clara e direta para publicar conteúdo de interesse direto do nosso leitor e também agregar valor a todos através do compartilhamento do conhecimento. Um serviço que está ativo a partir de agora pelo e-mail especialista@mundopm.com.br

O terceiro canal é a sua participação na premiação – **Projeto do Ano**. Envie para nossa redação – artigos@mundopm.com.br – uma descrição de um projeto que você participou ou presenciou resultados que tenham impactado consideravelmente na sua vida profissional, na empresa e nas pessoas que participaram ou foram influenciadas pelo resultado deste projeto. Nós, da redação da Revista, durante o ano de 2008, elegeremos os casos mais interessantes e faremos uma visita à sua empresa para presenciarmos os efeitos deste projeto e então publicar uma matéria sobre este caso. Todos que receberem a visita concorrerão ao prêmio projeto do ano. O vencedor será escolhido pelos votos dos leitores, via nosso site, e do corpo editorial da Revista. O projeto vencedor receberá uma homenagem pelo Prêmio Projeto do Ano e entrará para o acervo permanente da Revista, contribuindo para a história do gerenciamento de projetos no Brasil.

Esperamos que essas novas formas de interação venham enriquecer a nossa contribuição para o avanço profissional de todos.

Um 2008 mais intenso e produtivo para todos!

Zózimo

MUNDO
Project
MANAGEMENT

editora
mundo

Editor e Diretor-Executivo
Osmar Zózimo de Souza Jr.
zozimo@mundopm.com.br
Conselho de Administração
Marco Antonio Guapo

Conselho Editorial

J. Angelo Valle
Daniel Leroy
Darci Santos do Prado
Darli Rodrigues Vieira
Heitor Coutinho
Marcio Prieto
Norman de Paula A. Filho
Paul Campbell Dinsmore
Ricardo Viana Vargas
Sérgio E. Gouvêa da Costa

Co-Editores de Seção

Margareth Carneiro
Carlos Salles
Eduardo Espínola
Mauro Sotille
Silvio A. C. Wille
Márcio Spinosa
Sérgio Marangoni
Lee Lambert

Revisores Técnicos

André Barcaui
Américo Pinto
Carlos Sato
João Carlos Boyadjian
José B. de Souza Filho
Sandra Choma
Roberto Pons

Assistentes de Redação

Lélio Varella
Peter Berndt de S. Mello
Renato Garcia Ferracini

Colaboradores desta Edição

Adilson Dorta Mariano
Antonio C. A. Maximiano
Antonio Tadeu Pagliuso
Berenice Pereira de S. Kuhn
Carlos Eduardo M. Serra
Cirano Gewehr Campanher
Dalton L. Valeriano Alves
Evaldo de Lima Santos
Gilmar Casagrande
Jerry Manas
José Finocchio Jr.
Léo F. C. Bruno
Lífia Senise Ferreira Bussad
Lysio Séllos
Patrícia Sibinelli
Ricardo Aidukaitis
Robson Alves de Camargo
Rubin Jen

Projeto Gráfico

Ricardo Martins

Diagramação

Nexo Design

Jornalista Responsável

Débora A. R. Dias
DRT 3793/15/16V

Tradução

Marcos Wlassow

Artigos

Para submeter artigos à revista MundoPM enviar e-mail para: artigos@mundopm.com.br

Departamento Administrativo

assinaturas@
mundopm.com.br

Contato Comercial

Telefone: (41) 3029-9397
Fax: 3029-9353
R. Fernando Simas, 705/72
Bigorilho - CEP 80.430-190
Curitiba-PR

Publicidade

publicidade@
mundopm.com.br

Comercial

comercial@
mundopm.com.br

Coordenação de Vendas

vendas@
mundopm.com.br

ISSN: 1807-8095

A revista **MundoPM** é uma publicação bimestral da Editora Mundo

Distribuição

Fernando Chinaglia
Distribuidora S.A.
Rua Teodoro da Silva, 907
CEP 20563-900
Rio de Janeiro - RJ

O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores. Softwares distribuídos via CD-ROM e encartes com a revista são de propriedade e responsabilidade de seus fabricantes, assim como suporte e os direitos autorais.