

**A** edição nº 02 está surpreendente, são diversos os participantes estrangeiros que vêm no Brasil a oportunidade de um mercado cada vez mais promissor e solidificado mundialmente.

Gerenciamento por projetos é atualmente uma opção de gestão mais próxima do que os especialistas em administração e estratégia vêm profetizando desde o início da era do conhecimento. Um modelo de gestão que valoriza o capital intelectual e a flexibilidade de composição organizacional facilitada pela lógica da sociedade em redes que os especialistas almejam para melhor explorar seus investimentos em recursos tangíveis e intangíveis e atender à dinâmica da percepção de valores do mercado e também por estarem aptos as suas mudanças.

Particularmente acredito que nós brasileiros temos muito a mostrar neste segmento, e fica aqui meu apelo para que a comunidade nacional focada nesta área de conhecimento venha exibir nesta publicação suas conquistas, iniciativas, casos de sucesso e conhecimento especializados e adaptados ao nosso cenário socioeconômico nacional.

Os temas em evidência como *Critical Chain – Um novo paradigma em gerenciamento de projeto*, *PMO – Por que implantar?*, *BSC – Como fazer seu painel de gestão de projeto?*, *Inteligência Corporativa – Uma visão de governança*, são apenas alguns dos artigos desta edição. Cabe ressaltar que é im-

portante estar sintonizado com os movimentos e tendências do mercado nesta área e, neste sentido, a revista publica nesta edição a visão atual e futura do CEO do PMI quanto ao tema gerenciamento de projeto, também traz relatos e opiniões de outros locais como o estudo de caso no governo britânico e da experiência em integração dos processos do PMBOK-RUP-ITIL do Chapter de Sidney-Austrália, além do artigo sobre Soft Skill onde motivação e perfil do gestor são chaves para a maturidade nos processos. Ainda nesta edição, artigos sobre projetos de produtos e sistemas complexos, fontes de financiamentos de projetos, outsourcing em TI, alinhamento do projeto a estratégia corporativa, falso controle de projetos, PRINCE2 e OPM3 são abordados.

Os agradecimentos especiais nesta edição vão para Margareth Carneiro, Paul Dinsmore e Darci Prado – nosso mais novo conselheiro editorial – que em muito contribuíram para o enriquecimento desta edição.

A todos, uma ótima leitura.

Sinceramente,  
Osmar Zózimo de Souza Jr.

## Editorial convidado

É “indisfarçável” nosso entusiasmo com essa iniciativa que vem permitir, de forma pioneira, o lançamento em âmbito nacional, de uma revista de alto nível na área de negócios focado na gestão por projetos.

Assim como em 2000 o ISAE/FGV teve a iniciativa de lançar no mercado de educação executiva a proposta de um portfólio integrado na área de gerenciamento de projetos, que veio se consolidando ao longo desses anos, hoje assistimos esse importante projeto batizado de revista MundoPM, consagrando uma meta que sintetiza ousadia, competência e uma visão empreendedora da equipe liderada por Osmar Zózimo Jr. que, com muito orgulho, pertence à comunidade de ex-alunos do ISAE/FGV em Curitiba.

A revista MundoPM é uma clara demonstração da evolução de uma área de conhecimento que requisita cada vez mais profissionais especializados na condução de negócios, processos e projetos, cujos resultados possam ser alcançados de forma mais eficiente, eficaz e efetiva.

A revista já nasce madura e focada no meio empresarial que, de maneira crescente, adota o gerenciamento de projetos como modelo de gestão, bem como aos executivos, alunos e professores dos MBAs que buscam seu aperfeiçoamento profissional como fonte de sucesso para seus negócios e das suas organizações.

A partir de nossa própria trajetória profissional, iniciada nos anos 70, como estagiário do Departamento de Projetos da CRT – Compa-

nhia Riograndense de Telecomunicações, passando pela formação universitária de arquiteto e urbanista, seguida pelo grande desafio de conduzir no BNH quase uma centena de projetos de desenvolvimento urbano no Paraná e Santa Catarina, formando e orientando equipes multidisciplinares de gestão de projetos em todas as cidades.

Na seqüência, tivemos a possibilidade de coordenar vários projetos de desenvolvimento econômico de impacto regional e internacional como superintendente da Sudesul – Superintendência de Desenvolvimento da Região Sul.

Posteriormente, ao presidirmos a Companhia de Saneamento do Paraná, adotamos o modelo de gestão por projetos e reposicionamos o planejamento estratégico do setor de saneamento no Paraná, definindo 41 projetos prioritários da companhia.

Depois, como coordenador dos programas do Banco Mundial a cargo da Secretaria do Desenvolvimento Urbano do Paraná, conduzimos a implantação de centenas de projetos em praticamente todos os municípios do Estado.

No início dos anos 90, já como Superintendente da Caixa Econômica Federal no Paraná, enfrentamos um grande desafio que foi introduzir, numa instituição financeira de cultura centenária, os valores e princípios básicos de qualidade, custos, prazos e demais critérios que, melhor e de forma mais ágil, pudessem conduzir aos resultados esperados.

Num curto espaço de tempo, a equipe CEF do Paraná, deu uma demonstração ao Brasil de produtividade, com muita garra e competência, conquistando níveis de performance jamais antes atingidos.

E, finalmente, ao dirigirmos o ISAE/FGV no Paraná conduzimos mais um projeto apaixonante à frente de uma instituição que muito nos honra e que nos possibilitou o pioneirismo na estruturação e lançamento de programas de especialização e extensão na área de gerenciamento por projetos, que hoje contam com reconhecimento internacional: o REP-Global (Registered Education Provider; na categoria Global).

E é exatamente nesse contexto em que se sustenta o nosso entusiasmo pessoal e profissional com o oportuno nascimento da revista MundoPM, um veículo que vai estimular o setor; produzindo resultados que, com certeza, vão promover a transformação pelo conhecimento.



Norman de Paula Arruda Filho  
Superintendente ISAE/FGV