



Número 01 • Ano 1

MPM didático

Ciclo de Vida de Projeto para Novos Produtos

Este artigo analisa as descrições do ciclo de vida típico de projetos de DNP sob a ótica de pesquisadores renomados no tema, e as integra num conjunto de nove grandes etapas: 1) Planejamento de linha de produto; 2) Geração de idéias/conceitos; 3) Seleção de idéias/conceitos; 4) Desenvolvimento de estratégia de projeto; 5) Análise de negócio; 6) Desenvolvimento técnico do produto; 7) Teste e validação do produto; 8) Desenvolvimento da produção; e 9) Lançamento e comercialização. 44



MPM mercado

Indicadores de Desempenho – como medir e acompanhar projetos

Os indicadores são indícios ou medições que servem para mostrar o estado atual de determinado aspecto ou variável ou que comprovam algum fenômeno. Medir o sucesso de um projeto é fundamental, tanto no desempenho quanto no progresso de realização, como também a medição final do produto do projeto. Classificados como Indicadores de Desempenho (KPI = Key Performance Indicators) e Indicadores de Sucesso ou Resultado (KSI = Key Success Indicators), este artigo aborda o tema de forma a esclarecer os objetivos primordiais dos indicadores e como utilizá-los. 52



MPM destaque

Nível de Maturidade – Uma análise comparativa entre benchmarking do Brasil e USA

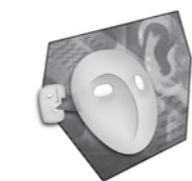
O artigo faz uma breve análise conceitual e comparativa dos resultados obtidos no estudo de Benchmarking em Gestão de Projetos realizado pelo PMI-Rio em 2003 e o estudo Project Management Best Practices realizado em 2000 por Kwak & Ibbs nos Estados Unidos da América 62



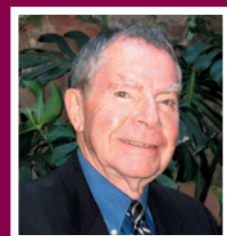
MPM prática

Dicas sobre Microsoft Project 2003

Saiba como explorar melhor alguns recursos da ferramenta e aplicá-los no gerenciamento do seu projeto. 12



Russel Archibald, o veterano do PMI 76
– Project Management Institute fala à revista MundoPM sobre categorização de projetos, o que os CEOs devem exigir dos gerentes de projetos, projetos de alta complexidade e muito mais.



30Paul Campbell Dinsmore, ícone nacional, numa conversa descontraída com a revista MundoPM, fala sobre a formação dos primeiros PMI Chapters no Brasil, a evolução da maturidade do tema no mercado brasileiro, comenta as diferenças culturais entre o Brasil e outros países, e fala sobre a importância de soft-skill.

