

# PROJETO, UM ATIVO DA EMPRESA!

Sim, uma parte do negócio da empresa é sem dúvida um projeto em execução. Uma representação simples seria: "Business + Leadership + Management = Project".

A questão é que o gerenciamento de projeto moderno está cada vez mais se tornando o cerne das ações de negócios da empresa, não apenas a gestão de um desafio técnico. Isso nos remete a lidar com novas fronteiras, incorporar novas restrições em decisões, e principalmente saber liderar. Além é claro de dominar as práticas de gestão para garantir a execução das atividades em curso.

O resultado do projeto, em alguns casos, só entregará o benefício esperado para o negócio se o gerente de projetos conhecer os processos de negócios da empresa, souber balancear adequadamente as restrições técnicas e de negócio em suas decisões, identificar momentos corretos durante o ciclo de vida do projeto para exigir controle, mas também aceitar lidar com a desordem por entender que faz parte da dinâmica do ambiente, e essencialmente ter sensibilidade para adaptar suas práticas ao contexto único do seu projeto.

Ainda, é importante considerar a transição entre o projeto e a operação, ou seja, planejar a prontidão organizacional, evitando assim grandes desgastes na percepção do cliente sobre o benefício do resultado do projeto após a entrega.

A parte boa de toda essa amplitude de competências relacionadas é que a área de gestão de projetos tem se fortalecido no mundo corporativo. Projetos liderando frentes de negócio!

Nesta edição destacamos dois artigos de autores renomados internacionalmente: Prof. Dr. Laufer e Dr. Kerzner. Ambos trabalham como tema central dos seus artigos a importância dessas novas habilidades para o gestor de projetos, cada vez mais presente no gerenciamento de projeto moderno. São artigos que merecem nossa especial atenção e reflexão.

Ainda nesta edição abordamos temas sobre Gerenciamento Ágil de Projetos, que é uma das respostas a toda essa dinâmica no ambiente corporativo atual, assim como o tema Gestão de Mudança, por meio de novas abordagens com o HCMBOK® – Human Change Management Body of Knowledge, do Human Change Management Institute – HUCMI®.

Convido os leitores a visitarem nosso calendário de eventos para 2015, pois muitos dos workshops têm trabalhado esses assuntos críticos para o desenvolvimento do gerente de projetos.



**Zózimo** Diretor Executivo  
da Revista Mundo PM

# MPM

PROJECT MANAGEMENT

Editor e Diretor Executivo  
**Osmar Zózimo de Souza Jr.**  
ozozimo@mundopm.com.br

#### Conselho Editorial

Américo Pinto  
Antônio C. A. Maximiano  
Daniel Leroy  
Darci Santos do Prado  
Darli Rodrigues Vieira  
Eduardo Linhares Qualharini  
Heitor Coutinho  
Marly Monteiro de Carvalho  
Norman de Paula A. Filho  
Paul Campbell Dinsmore  
Ricardo Viana Vargas  
Roberto Sbragia  
Sérgio E. Gouvêa da Costa

Eduardo Espínola  
Farhad Abdollahyan  
J. Angelo Valle  
João Alberto Vianna Tavares  
João Carlos Boyadjian  
José B. de Souza Filho  
Lee Lambert  
Lélio Varella  
Margareth Carneiro  
Mario Henrique Trentim  
Mauro Sotille  
Peter Berndt de S. Mello  
Roberto Pons  
Raphael Albergarias  
Sérgio Marangoni  
Silvio A. C. Wille

#### Revisores

André Barcauí

#### Colaboradores desta Edição

Alexander Laufer  
Alvaro Camargo  
Americo Pinto  
André Barcauí

R. Fernando Simas, 705/72  
Bigorrihlo - CEP 80.430-190  
Curitiba-PR  
comercial@mundopm.com.br  
assinaturas@mundopm.com.br  
publicidade@mundopm.com.br

#### Projeto Gráfico e Diagramação

Blu Design e Comunicação

Bel Pesce  
Carlos Magno da S. Xavier  
Eduardo Milito Elias  
Farhad Abdollahyan  
Harold Kerzner  
Helio Rodrigues Costa  
Julio Schwartz  
Leonardo Fontanive  
Vicente Gonçalves  
Vitor Massari  
Viviane Sedola

**Blog da Revista**  
blog.mundopm.com.br

**Facebook da Revista**  
facebook.com/mundopm  
ISSN: 1807-8095  
A revista Mundo PM  
é uma publicação  
bimestral da Editora Mundo

**Distribuição**  
Fernando Chinaglia  
Distribuidora S.A.  
Rua Teodoro da Silva, 907  
CEP 20563-900  
Rio de Janeiro - RJ

O conteúdo dos artigos é de responsabilidade dos autores. Softwares distribuídos via CD-ROM e encartes com a revista são de propriedade e responsabilidade de seus fabricantes, assim como suporte e os direitos autorais.

#### Revisão Editorial

Texto Finito

**Artigos**  
Redação Mundo PM  
artigos@mundopm.com.br

#### Contato Comercial

Telefone: (41) 3029-9397  
Fax: 3029-9353

**Erratas**  
www.mundopm.com.br/erratas