



PROJETO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Um case de sucesso focado na transformação digital construído de forma colaborativa

CONECTAMOS O BRASIL ATRAVÉS DA INFORMAÇÃO



450 MIL
Empresas
associadas



50 MILHÕES
de consultas
por mês



26 MILHÕES
de cadastros de
pessoas jurídicas



1 MILHÃO
de pontos
de venda



180 MILHÕES
de cadastros
de pessoas físicas



60 ANOS
De história



60 ANOS
de história

- Modelo de negócio criado há 60 anos
- Processos tradicionais
- Em uma indústria altamente regulada

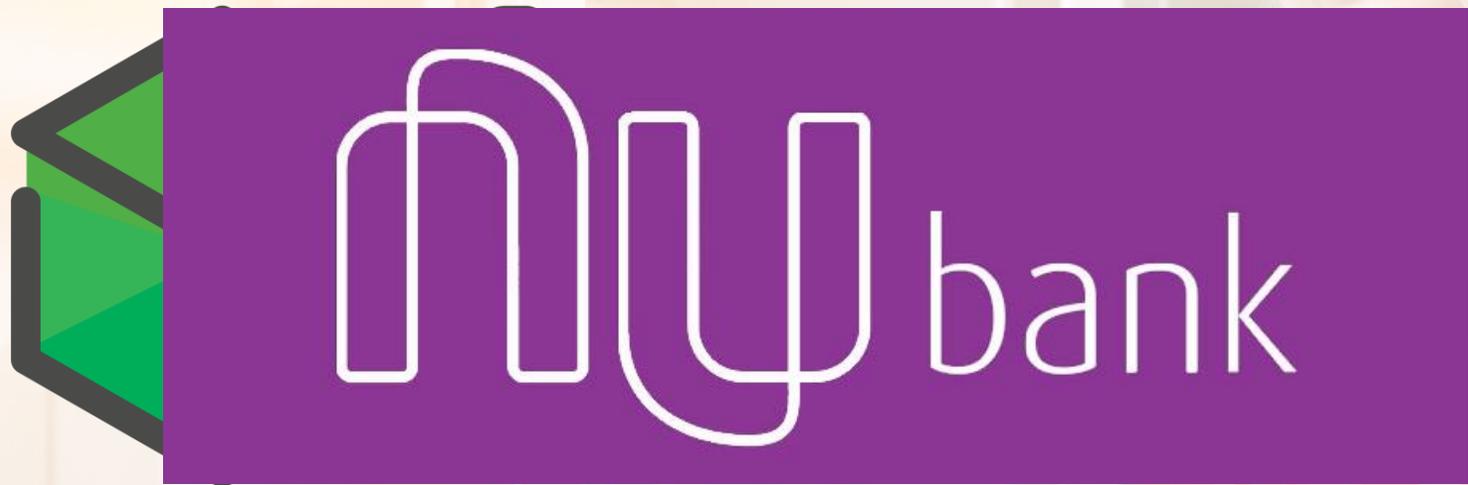
NETFLIX



A blue and yellow sticker with the word "BLACKLIST" in yellow capital letters is placed over the letter "T" in the word "NETFLIX". The sticker is slightly tilted and has a white border. A registered trademark symbol (®) is visible to the right of the sticker.

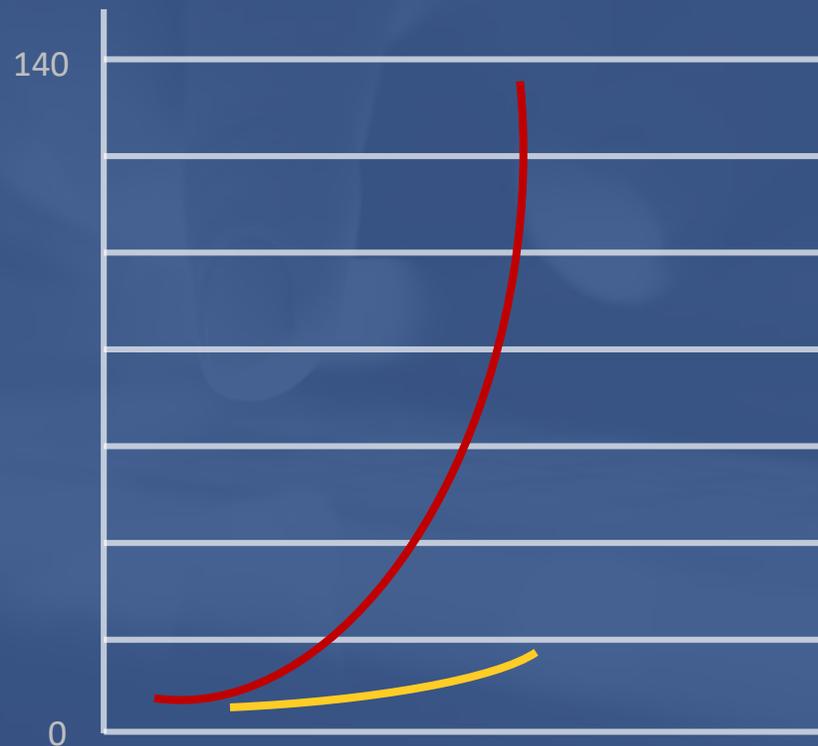


Booking.com



L

BEM VINDOS À ERA DO CRESCIMENTO EXPONENCIAL



LINEAR

EXPONENCIAL



1996

Valor de mercado **R\$ 28bi**

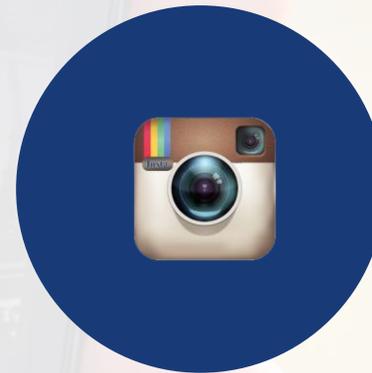
Colaboradores = **140.000**



2012

Falência

Colaboradores = **13**



Abril 2012

Valor de mercado **R\$ 1bi**

Colaboradores = **13**

Inteligência Artificial

Blockchain

Internet das Coisas

Big Data

Beacons

Impressora 3D

Startups

Drones

A photograph of several business professionals in a modern office hallway, overlaid with a semi-transparent blue filter. The scene is captured from a low angle, showing people walking towards the camera. The lighting is bright, coming from large windows on the right side of the frame. The overall mood is professional and dynamic.

TRANSFORMAÇÃO DO MERCADO

OPORTUNIDADES

- Fintechs (parceria)
- Cadastro Positivo
- Identidade Biométrica
- Maior acesso à informação (Big Data)
- Blockchain, Bitcoins
- IoT
- RFID

AMEAÇAS

- Novos Players Financeiros (GIC, Fintechs)
- Análise e concessão de crédito a partir de outras bases de informação: Facebook, Google e Apple



NOSSA TRANSFORMAÇÃO



Missão

Visão

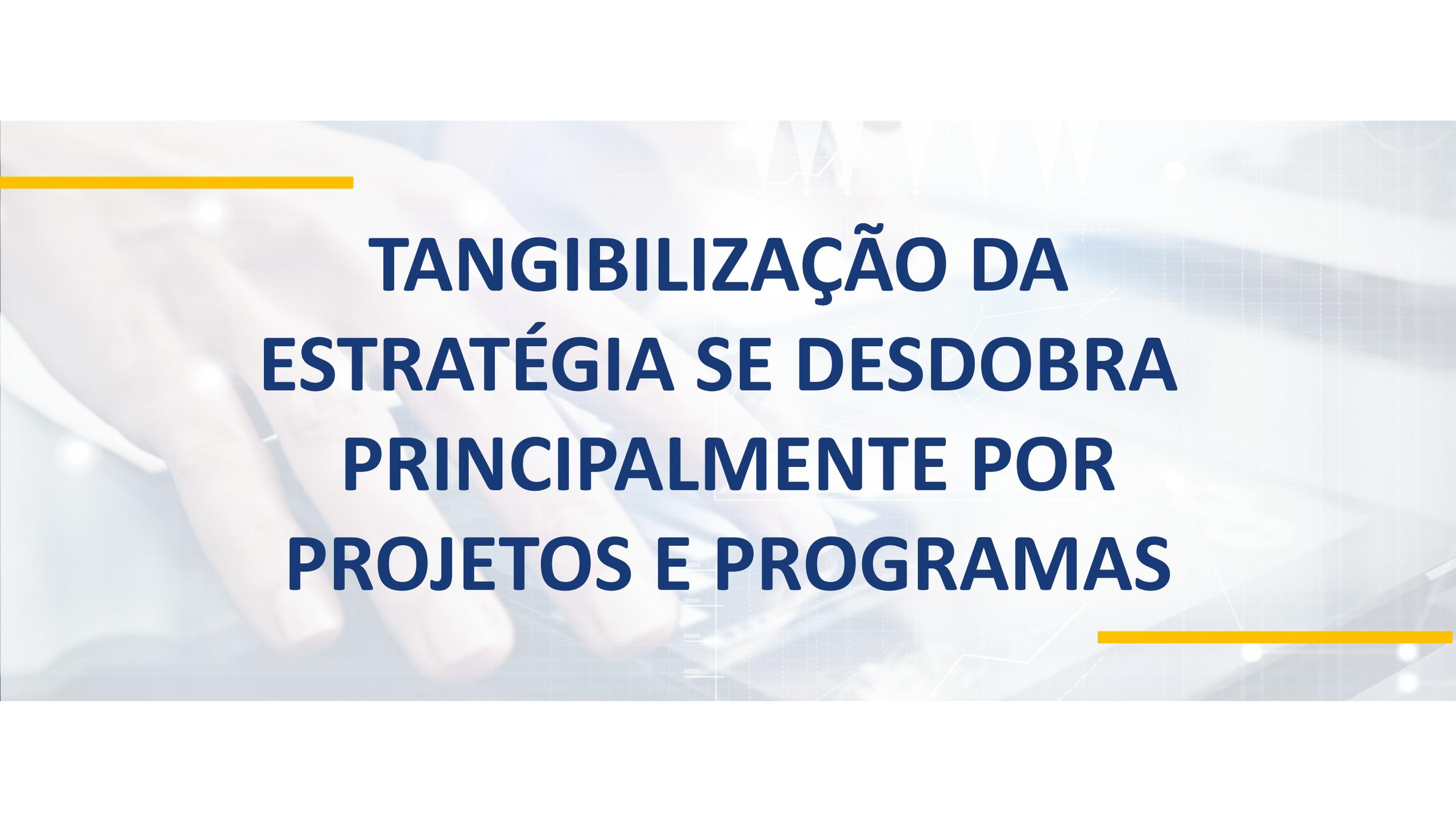
Valores

Objetivos

Indicadores

Metas





**TANGIBILIZAÇÃO DA
ESTRATÉGIA SE DESDOBRA
PRINCIPALMENTE POR
PROJETOS E PROGRAMAS**



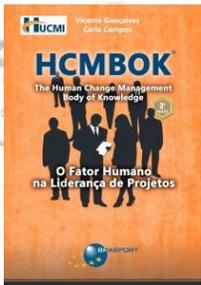
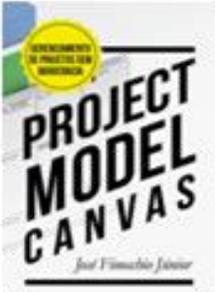
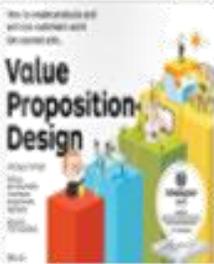
O DESAFIO

- Utilizar Gestão de Projetos no novo Planejamento Estratégico
- Engajar a participação de todos os formadores de opinião e gestores
- Nortear o propósito aos novos desafios



O PROJETO

METODOLOGIA HÍBRIDA DO SPC BRASIL



RESUMO VISUAL



PAPÉIS E RESPONSABILIDADES



Patrocinador



Gerente de Projetos



Equipe De Projeto



Principal Envolvimento



Equipe de Gerenciamento do Projeto



Líder Técnico



PRIMEIROS PASSOS



Contratação de consultoria
especializada via RFP

Certificação HUCMI

Benchmarking e propósito
de transformação digital

Benchmarking e propósito de transformação digital



PLANO DE ENGAJAMENTO E GESTÃO DE MUDANÇA ORGANIZACIONAL

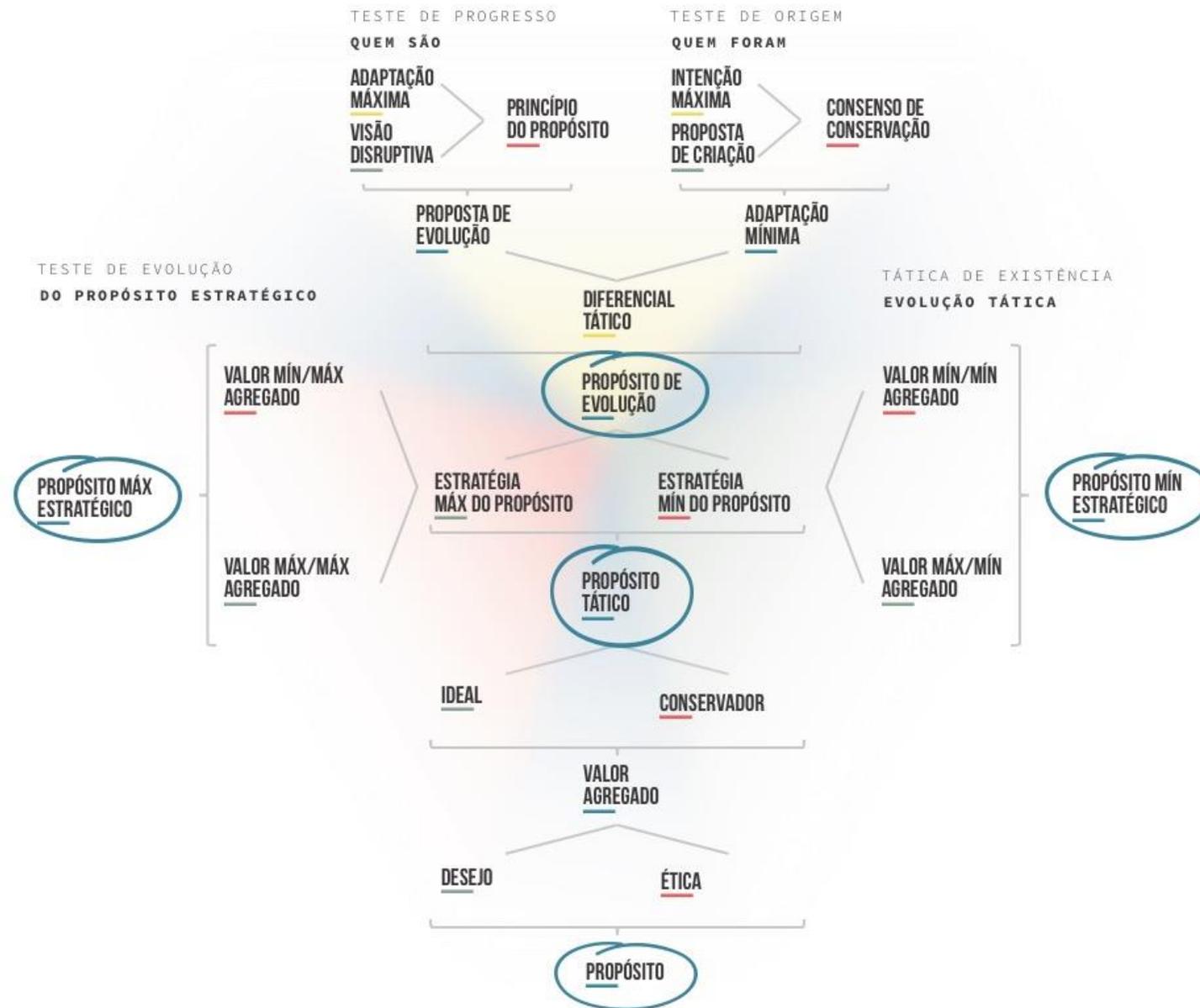




O PROPÓSITO



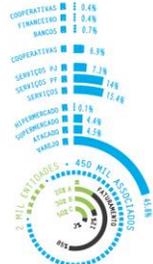
FRAMEWORK PARA CONSTRUÇÃO DE PROPÓSITO



**DIAMANTE®
DO PROPÓSITO**



2021



SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

Média mensal 2016
 de 7,5 mil Total de 90.539
 de 9,0 mil Total de 119.427

160+ meta mês para novos associados da CDL + agressiva
 tem 2 mil na base em inatividade de associados



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

4

Avaliar portfólio de produtos com Entidades + Associações e montar pacotes de experiência

INICIATIVAS COM ACESSORIA A PRODUTOS E OUTROS RECURSOS

5

Biblioteca de Interface Gráfica (Menu, Ju, etc.)

SOCIAL E INTEGRAR COM REDES SOCIAIS PARA RECEBER DADOS COMPORTAMENTAIS DE CONSUMO, INTEGRAR AO CADASTRO TÉCNICO E CONQUIR BIG DATA

6

Plataforma de benefícios

7

Gestor de produtividade no digital

8

Códigos abertos para automatizar de varelas

9

Integradores de mercado para conectar os

10

CANAL DE COMUNICAÇÃO INTEGRADO

CANAL, REDE DE NEGÓCIOS O QUE ESTOU PROCURANDO O QUE ESTOU OPERANDO

VENDER SOCIAL MARKING BI POR COMPORTAMENTO E EXPERIÊNCIA DE CONSUMO ANÁLISE DE SOCIALIZAÇÃO + CADASTRO POSITIVO + FEEDBACK PROSOCIAL, SÓCIO, BENEFICIAR-SE DA CAPACIDADE

11

CO-CRIAR VALOR COM/ENTRE ENTIDADES E ASSOCIADOS (NOVAS OPORTUNIDADES)

LIBERAR O ATENDIMENTO NA REDE DE CONHECIMENTO PARA TROCAR INFORMAÇÕES ENTRE COAS SUGESTÕES, DÚVIDAS, RESPOSTAS APLICAR POLÍTICA DE RESTRIÇÃO POR SIGLO

12

GESTÃO COLABORATIVA DE CONHECIMENTO

LIBERAR O ATENDIMENTO NA REDE DE CONHECIMENTO PARA TROCAR INFORMAÇÕES ENTRE COAS SUGESTÕES, DÚVIDAS, RESPOSTAS APLICAR POLÍTICA DE RESTRIÇÃO POR SIGLO

16

GESTÃO COLABORATIVA DE IDEIAS E NOVOS PROJETOS

CO-CRIAÇÃO DE PRODUTOS, ACELERADORA, INCUBADORA SPC COLABORATIVA DIGITAL

USAR COMBOS I, INOTTEL, ORAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIO A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISES DE PRODUTOS, ATUALIZAR, TORNAR LUGAR PARA FECHAMENTOS DE NEGÓCIOS

13

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

14

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

REGIONALIZAÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA AÇÕES EM REDES SOCIAIS

15

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

17

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

18

Prática 10º DE CONTEÚDO Integrado ao comercial, voltado à prospecção e conversão

ESTRUTURAR UM ANÁLISES INTERNO (BIG DATA, MODELAGEM DE CORES PARA DADOS QUE EXPLORAR AS ANÁLISES E MODELOS DE VALOR ESTRATÉGICO SAÍDA PARA GERAÇÃO DE INFORMAÇÃO DATA VISUALIZATION PARA INTELIGÊNCIA DE COE PRÓPRIO DO SPC HISTÓRICO EMPRESOMETRICO COMBRE

DESENVOLVER PROCESSOS PARA GESTÃO DE MÉTRICAS E VALOR DE SUCESSO DO BI

19

Ativar e expandir um dos CBMs de casa por NCT - Ferramenta de 10º DE CONTEÚDO

TORNAR PADRÃO O PROCESSO DE AQUISIÇÃO DO SOFTWARE PARA O PROJETO SOBRE A APLICAR COMO PROCESSO DE DECISÃO SOBRE FORNECEDORES

20

Prática 10º DE CONTEÚDO Integrado ao comercial, voltado à prospecção e conversão

MINUTINGO INCLUIR TEASERS E PRELANÇAMENTO DE PRODUTOS PARA ENTIDADES IDEIA A SEMANAS COM ANTECEDÊNCIA

21

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

INCLUIR AS ÁREAS PARA ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO DESENVOLVIMENTO FORMA MULTIDISCIPLINAR EM CÉLULAS

22

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

23

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

24

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

25

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

26

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

27

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

28

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

29

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

30

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

31

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

32

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

33

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

34

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

35

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

36

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

37

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

38

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

39

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

40

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

41

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

42

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

43

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

44

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

45

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

46

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

47

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

48

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

49

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

50

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

51

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

52

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

53

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

54

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

55

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

56

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

57

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

58

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

59

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

60

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

61

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

62

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

63

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

64

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

65

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

66

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

67

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

68

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

69

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

70

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

71

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

72

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

73

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

74

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

75

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

76

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

77

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

78

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

79

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

80

Humana e empregar experiências

APROPRIAR SE, DESENVOLVER E CONQUIRAR EXPERIÊNCIA SPC PRODUTOS + SERVIÇOS, PROMOVENDO DAS INTERFACES E CANAIS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

81

Área aberta para desenvolvimento colaborativo

POLÍTICAS DE PROPRIEDADE PARA DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO

82

Compliance

ADERIR A AVALIAÇÃO E HABILITADAÇÃO DAS EXPERIÊNCIAS, CONFORME A PERFORMANCE DAS INTERFACES ABERTAS PARA USO

83

Planejamento Estratégico

EXERCÍCIO ESTRATÉGICO SOBRE A VISÃO, ESCOPO, MERCADO, MATUREZADE CONSIDERANDO A EVOLUÇÃO DE DADOS AS FINAIS DE 2016 QUANTO AS TENDÊNCIAS LEVANTADAS EM 2017

84

Humana

PONTOS DE SUCESSO



Engajamento, colaboração e capacitação de 100% dos colaboradores



Desdobramento da estratégia por áreas



Portfólio com 180 projetos e iniciativas rumo a 2021



Transformação digital do negócio



Reposicionamento para o mercado



2021

#agenteétudoisso