



PROJETO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Um case de sucesso focado na transformação digital construído de forma colaborativa

CONECTAMOS O BRASIL ATRAVÉS DA INFORMAÇÃO



450 MIL
Empresas
associadas



50 MILHÕES
de consultas
por mês



26 MILHÕES
de cadastros de
pessoas jurídicas



1 MILHÃO
de pontos
de venda



180 MILHÕES
de cadastros
de pessoas físicas



60 ANOS
De história



60 ANOS
de história

- Modelo de negócio criado há 60 anos
- Processos tradicionais
- Em uma indústria altamente regulada

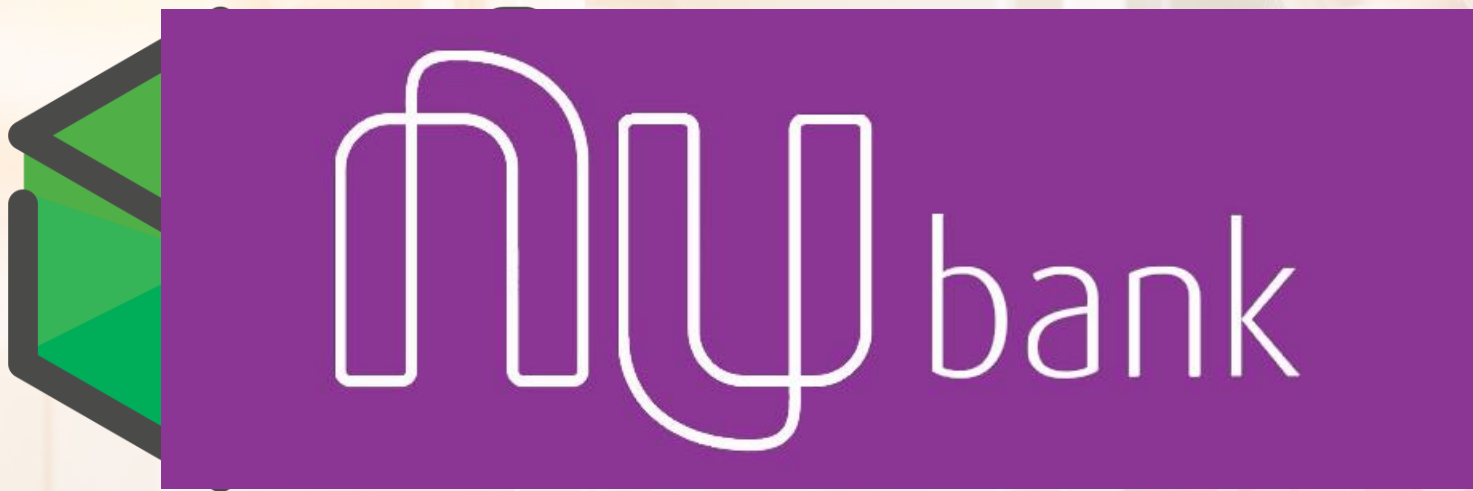
NETFLIX



A blue and yellow sticker with the word "BLACKLIST" in yellow capital letters is placed over the letters "T" and "F" of the word "NETFLIX". The sticker is slightly tilted and has a white border. A registered trademark symbol (®) is visible to the right of the sticker.

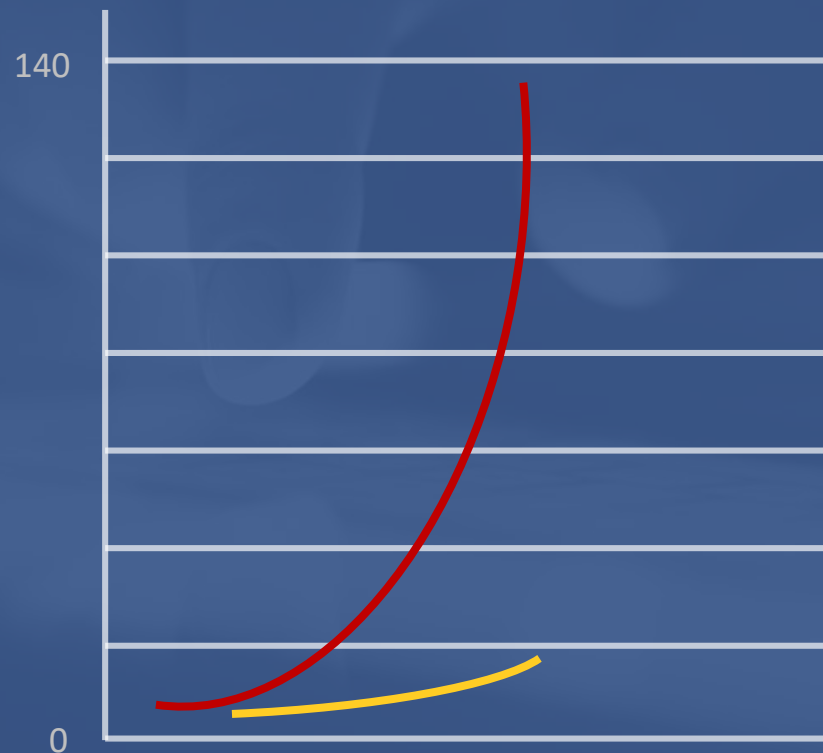


Booking.com



L

BEM VINDOS À ERA DO CRESCIMENTO EXPONENCIAL



LINEAR

EXPONENCIAL



1996

Valor de mercado **R\$ 28bi**

Colaboradores = **140.000**



2012

Falência

Colaboradores = **13**



Abril 2012

Valor de mercado **R\$ 1bi**

Colaboradores = **13**

Inteligência Artificial

Blockchain

Internet das Coisas

Big Data

Beacons

Impressora 3D

Startups

Drones

A photograph of several business professionals in a modern office hallway, overlaid with a semi-transparent blue filter. The scene is captured from a low angle, showing people walking towards the camera. The lighting is bright, coming from large windows on the right side of the frame. The overall atmosphere is professional and dynamic.

TRANSFORMAÇÃO DO MERCADO

OPORTUNIDADES

- Fintechs (parceria)
- Cadastro Positivo
- Identidade Biométrica
- Maior acesso à informação (Big Data)
- Blockchain, Bitcoins
- IoT
- RFID

AMEAÇAS

- Novos Players Financeiros (GIC, Fintechs)
- Análise e concessão de crédito a partir de outras bases de informação: Facebook, Google e Apple



NOSSA TRANSFORMAÇÃO



Missão

Visão

Valores

Objetivos

Indicadores

Metas





**TANGIBILIZAÇÃO DA
ESTRATÉGIA SE DESDOBRA
PRINCIPALMENTE POR
PROJETOS E PROGRAMAS**



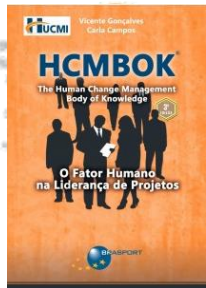
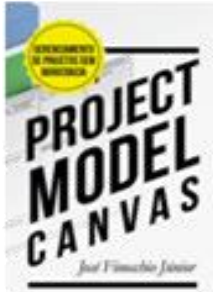
O DESAFIO

- Utilizar Gestão de Projetos no novo Planejamento Estratégico
- Engajar a participação de todos os formadores de opinião e gestores
- Nortear o propósito aos novos desafios



O PROJETO

METODOLOGIA HÍBRIDA DO SPC BRASIL



RESUMO VISUAL



PAPÉIS E RESPONSABILIDADES



Patrocinador



Gerente de Projetos



Equipe De Projeto



Principal Envolvimento




Equipe de Gerenciamento do Projeto




Líder Técnico



PRIMEIROS PASSOS



Contratação de consultoria
especializada via RFP



Certificação HUCMI

Benchmarking e propósito
de transformação digital

Benchmarking e propósito de transformação digital




PLANO DE ENGAJAMENTO E GESTÃO DE MUDANÇA ORGANIZACIONAL

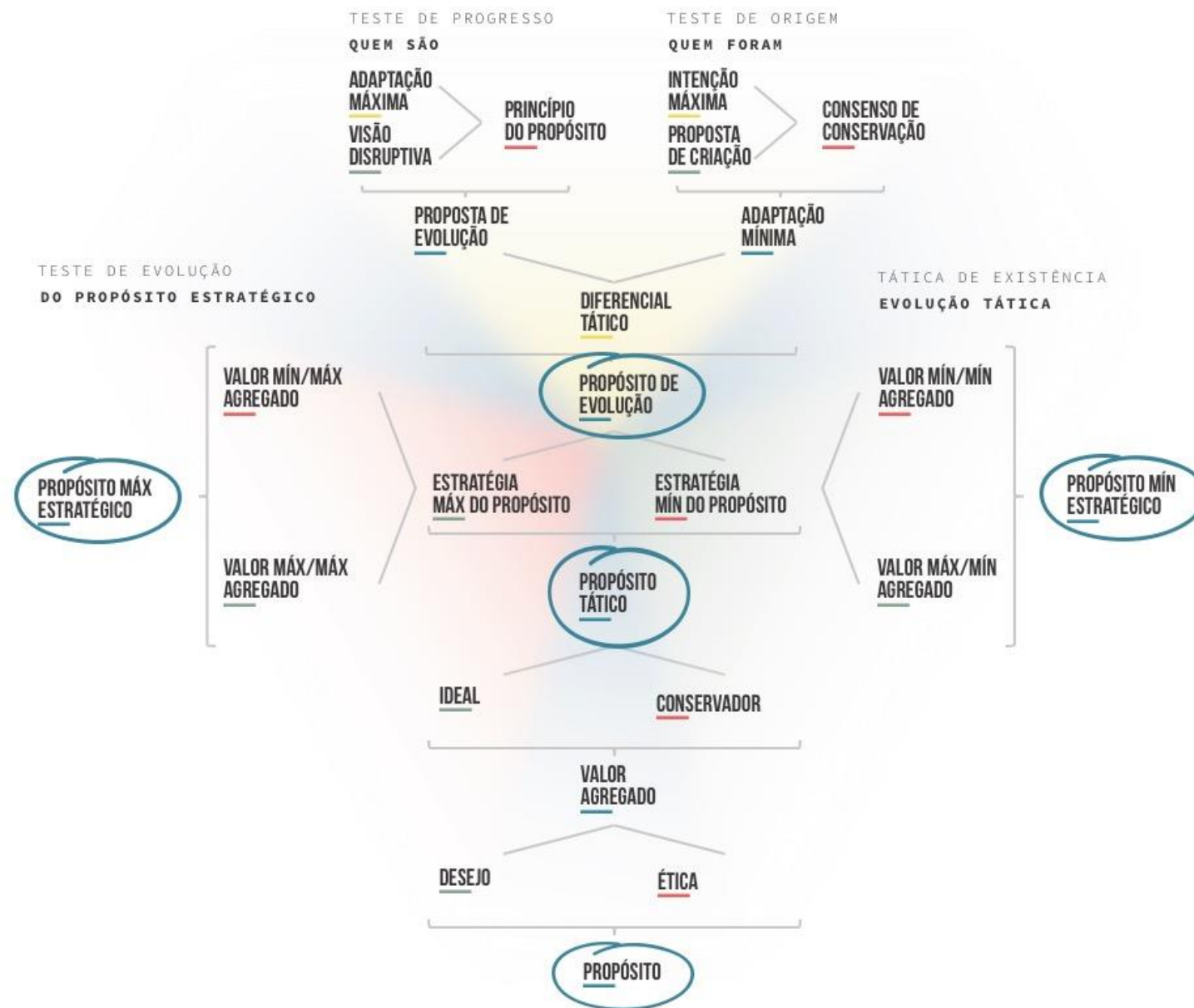


A low-angle, blue-tinted photograph of a modern building's interior hallway. Two silhouettes of people are walking away from the camera down a set of stairs. The architecture features large windows and a grid-like ceiling structure. The overall mood is professional and forward-looking.

O PROPÓSITO



**FRAMEWORK
PARA CONSTRUÇÃO
DE PROPÓSITO**



**DIAMANTE®
DO PROPÓSITO**

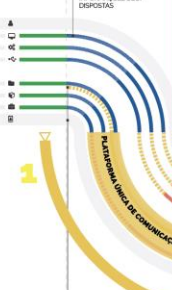


2021



SEGMENTOS DE ATUAÇÃO
 Média mensal 2016
 de 7,5 mil. Total de 90.539
 de 9,0 mil. Total de 119.427

160+ meta mês para novos associados da CDL + agressiva
 tem 2 mil na base em inatividade de associados



4
 Avaliar portfólio de produtos com Entidades + Associações e montar pacotes de experiência
 Incentivos, com acesso a produtos e outros recursos

5
 Biblioteca de Interface Gráfica (Menu, Ju, etc.)
 Social ID - INTEGRAR COM REDES SOCIAIS PARA RECEBER DADOS COMPORTAMENTAIS DE CONSUMO, INTEGRAR AO CADASTRO TÉCNICO E COMPOR BIG DATA

6
 Plataforma de benefícios

7
 Gestor de produtividade no digital

8
 Código aberto para automatizar de tarefas

9
 Integradores de mercado para conectar os

10
 Canal de comunicação integrado

11
 CO-CRIAR VALOR COM/ENTRE ENTIDADES E ASSOCIADOS (NOVAS OPORTUNIDADES)

12
 GESTÃO COLABORATIVA DE CONHECIMENTO

13
 Área aberta para desenvolvimento colaborativo

14
 Compliance

15
 Planejamento Estratégico

16
 GESTÃO COLABORATIVA DE IDEIAS E NOVOS PROJETOS

17
 Homologar e empacotar experiências

18
 Evolução do sistema SPC para habitar de experiências

19
 BRASILEIROS ECONOMICAMENTE E DIGITALMENTE ATIVOS

20
 ATÉ 2021, SEREMOS RECONHECIDOS COMO A PRINCIPAL PLATAFORMA INTEGRADORA DE INFORMAÇÕES, CONHECIMENTO E INTELIGÊNCIA PARA CRÉDITO, IDENTIDADE DIGITAL E SOLUÇÕES DE NEGÓCIO AS ENTIDADES, GERANDO BENEFÍCIOS COMPARTILHADOS COM A SOCIEDADE

21
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

22
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

23
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

24
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

25
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

26
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

27
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

28
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

29
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

30
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

31
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

32
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

33
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

34
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

35
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

36
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

37
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

38
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

39
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

40
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

41
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

42
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

43
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

44
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

45
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

46
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

47
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

48
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

49
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

50
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

51
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

52
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

53
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

54
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

55
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

56
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

57
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

58
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

59
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

60
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

61
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

62
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

63
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

64
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

65
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

66
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

67
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

68
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

69
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

70
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

71
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

72
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

73
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

74
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

75
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

76
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

77
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

78
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

79
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

80
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

81
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

82
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

83
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

84
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

85
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

86
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

87
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

88
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

89
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

90
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

91
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

92
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

93
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

94
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

95
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

96
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

97
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

98
 INCLUIR UM NO CANAL INTRA-GRUPLO SALA PARA FEEDBACK SOBRE CRIANÇA E DESENVOLVIMENTO DOS PRODUTOS

99
 USAR COMO I INICEL, CRIAR DASHBOARDS I DATA VISUALIZATION PARA AUXILIA A TOMADA DE DECISÃO ADMINISTRATIVA

100
 USAR O PRÓPRIO AMBIENTE DO SISTEMA SPC PARA TROCAR ANÁLISAS DE PRODUTOS INTAL GRÁFIC

PONTOS DE SUCESSO



Engajamento, colaboração e capacitação de 100% dos colaboradores



Desdobramento da estratégia por áreas



Portfólio com 180 projetos e iniciativas rumo a 2021



Transformação digital do negócio



Reposicionamento para o mercado



2021

#agenteétudoisso