

COOPERAÇÃO E COORDENAÇÃO

A gestão de projetos moderna tem modificado a relação de divisão e alocação de trabalho, especialmente para atender aos negócios no que diz respeito à capacidade de resposta às mudanças e no “timing das coisas”.

A fonte do problema está nos esforços para a formação de equipes multidisciplinares em projetos, um desafio que exige forte integração entre cooperação e coordenação durante o ciclo de vida do projeto. A mobilização e desmobilização de especialistas numa equipe multidisciplinar é inerente aos projetos. As equipes são “os meios” de a empresa responder às suas necessidades de negócio, especialmente aquelas relacionadas a mudanças. Então como balancear alta performance, qualidade e custos na organização de uma equipe de projetos? Considere ainda que esses critérios não são as únicas restrições para a formação da equipe. Agora, mais do que nunca, o timing para essas alocações e um modelo de trabalho “errar antes e aprender logo” são críticos para uma moderna gestão de projetos. Agilidade e precisão soam antagônicas, mas têm um ponto de equilíbrio e a resposta pode estar numa maior integração entre cooperação e coordenação,

repensando novas formas de divisão e distribuição das atividades – uma organização de projeto baseada em problem-solving, uma abordagem que valoriza a capacidade adaptativa para suportar as mudanças frequentes no contexto de um projeto.

Os modelos híbridos de gestão têm endereçado questões importantes nesse contexto, mas a busca por soluções ainda é grande, especificamente em abordagens relacionadas à alocação dinâmica de equipes e à divisão e distribuição de trabalhos – on demand change capacity.

Nesta edição destacamos o artigo **Quanto vai custar?**, do autor Paul Barshop, que discute questões relacionadas entre as incertezas e o custo. Mostra um guia para lidar com o que se chama de “cone de incertezas” e o impacto nas estimativas

de investimentos. No artigo que apresenta o estudo de caso na Bosch, exploram-se as alternativas de implantação de modelos híbridos de gestão, nesse caso específico aplicando a integração de Práticas Ágeis no Modelo *Stage-Gate* – um relato importante para amadurecer propostas de como implantar modelos híbridos na gestão de projetos industriais.

Outros assuntos abordados nesta edição:

- **Life Cycle Canvas:** modelo simplificado de gestão em todo o ciclo de vida do projeto e com controle da mudança;
- **PMO as a Services:** uma proposta de customização do escritório de gerenciamento de projetos para atender a necessidades específicas da empresa;
- **Integração de Gestão de Ativos e Projetos na Indústria:** discute como trazer mais valor com a entrega de projetos;
- **Stakeholders:** uma análise na perspectiva de riscos em forma de pessoas.

MPM

PROJECT MANAGEMENT

Editor e Diretor Executivo
Osmar Zózimo de Souza Jr.
zozimo@mundopm.com.br

Conselho Editorial

Américo Pinto
Antônio C. A. Maximiano
Daniel Leroy
Darci Santos do Prado
Darli Rodrigues Vieira
Eduardo Linhares Qualharini
Heitor Coutinho
Marly Monteiro de Carvalho
Norman de Paula A. Filho
Paul Campbell Dinsmore
Ricardo Viana Vargas
Roberto Sbragia
Sérgio E. Gouvêa da Costa
Roque Rabechini Jr

Conselho de Revisão

André Barcaui
Eduardo Espínola
Farhad Abdollahyan
J. Angelo Valle
João Alberto Vianna Tavares
João Carlos Boyadjian
José B. de Souza Filho
Lee Lambert
Lélio Varela
Margareth Carneiro
Mário Henrique Trentim
Mauro Sotille
Peter Berndt de S. Mello
Roberto Pons
Raphael Albergarias
Sílvia A. C. Wille

Colaboradores desta Edição

Américo Pinto
Ana Sofia Cysneiros Marçal
André Baptista Barcaui
Armando Terribili Filho
Bruno Campelo
Bruno Otaviano Ferreira Araújo
Carlos Flesch
Cláudia Cristina Martins Bueno
Daniel Lyra Rodrigues
Farhad Abdollahyan
Fernando Oliveira de Araujo
Hélio Rodrigues Costa
João Carlos Mosquim
Julio Cesar Gusmão Carvalho
Luís César de Moura Menezes
Michelly Armstrong Gonçalves
Manoel Veras
Odaír Capelozza
Paul Barshop
Paula Piassa das Neves
Rogerio Nakamura
Rogério Tamassia
Sânia da Costa Fernandes
Thiago Ayres
Vinícius Azambuja
Wantuir Felipe da Silva Junior

Projeto Gráfico e Diagramação
Blu Design e Comunicação

Revisão Editorial
Texto Finito

Artigos

Redação Mundo PM
artigos@mundopm.com.br

Contato Comercial
Telefone: (41) 3029-9397
Fax: 3029-9353
R. Fernando Simas, 705/72
Bigorriho - CEP 80.430-190
Curitiba-PR
comercial@mundopm.com.br
assinaturas@mundopm.com.br
publicidade@mundopm.com.br

Blog da Revista
blog.mundopm.com.br

Facebook da Revista
facebook.com/mundopm
ISSN: 1807-8095
A revista Mundo PM
é uma publicação
bimestral da Editora Mundo

Distribuição
Distribuição Nacional pela
Dinap – Distribuidora Nacional
de Publicações Ltda

O conteúdo dos artigos é de
responsabilidade dos autores.
Softwares distribuídos via CD-
ROM e encartes com a revista são
de propriedade e responsabilidade
de seus fabricantes, assim como
suporte e os direitos autorais.

Erratas
www.mundopm.com.br/erratas



Zózimo

Editor-chefe
da Revista Mundo PM